

<<创意设计指南>>

图书基本信息

## <<创意设计指南>>

### 内容概要

本书是一本创意设计指导书，包括了成百上千的有关图形效果和字体编排处理的创意。

本书分为两大部分。

第一部分是"图形效果"，主要是以图形和概念性的指导，激发读者在设计过程中的想像力。

这一部分包括三大主题：灯泡（创意的符号）、闪电（能量的代表）、电线（前两者的联系）。

这三大主题包含了大量潜在的变化和用法。

第二部分是"字体编排处理"，介绍了对商标、小段文字和大片文字的艺术处理和设计理念。

本书还包括了11个版面的范例，说明如何运用书中的概念、逐步演示技巧并进一步指导进行创意设计的途径。

本书大量的创意实例有利于你创意的积累、加速和拓展。

本书内容丰富、图文并茂、设计精巧、方便实用，值得阅读参考。

## <<创意设计指南>>

### 作者简介

吉姆·克劳斯

作为一名设计师，吉姆·克劳斯自20世纪80年代以来，一直在太平洋西北公司从事设计工作，他为大小不同的客户设计过许多获奖的作品，其中包括微软、麦当劳、苹果公司、贝尔直升机、北方信托和西雅图公共学校。

<<创意设计指南>>

书籍目录

序言 第一部分 图形效果 动态 像素化 蓝图 模糊 笔触 卡通 童趣 拼贴 竞争性背景  
明暗的对比 尺度的对比 粗细的对比 范例 镂空 粗糙 剪贴 破坏 变形  
点画 涂鸦 投影 浮雕 时代 渐变 以图像填充 头脑风暴 以图案填充  
以图案造型 以文字造型 碎片 框架 叠影 光晕 涂鸦 半色调、  
加粗的线条 半色调、可见的网点 人的涵义 错综复杂 简化 粗糙化 三维 探索 第  
二部分 字体编排处理 范例 搭配 限制 间距 避免常见错误

<<创意设计指南>>

编辑推荐

《创意设计指南》让你的作品展现不同的效果；在你最需要它的时候，激发你瞬时的创意天分！

#### 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>