

<<平面设计的7大要素>>

图书基本信息

书名：<<平面设计的7大要素>>

13位ISBN编号：9787532232437

10位ISBN编号：7532232433

出版时间：2004-10

出版时间：上海人民美术出版社

作者：古德曼

页数：117

译者：王群

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<平面设计的7大要素>>

内容概要

本书详细分析了调查、研究、印刷、排版、字体设计、对比和明暗、版面设计、网格系统、标识设计、批评与分析等重要手段，并有效使用这些手段，图文并茂。

每一个设计作品，无论简单还是复杂，其成败都取决于某几个元素，把这些元素排好了，你就能确保自己最后的设计成品吸引观众的注意力。

《平面设计的七大要素》详细分析了调查研究、字体设计、对比、布局、网络系统、标识设计和批评与分析等重要手段，并告诉你如何有效地运用这些手段。

几十份设计样品形象地说明了理解以下几个要点的重点性： 1 与你的客户一起讨论并确定设计目标以及设计所需传递的信息。

2 了解字体发展史、设计、性格、技术与术语来改进你的设计。

3 运用调整好的大小、形状、质地和比例来防止你的设计中心太靠近乏味的中心区域。

4 为你的设计布局中的诸多元素建立一种秩序，以便为观众提供一定的方向上的提示。

5 创造一种内在的布局-网络-因为设计工作需要协调统一。

6 掌握标识设计的三个策略和标识图案设计的四个步骤。

7 通过学习如何对自己以及别人的作品进行批评分析来开发你的“设计眼光”。

了解了这些设计基础知识后，你的设计作品必定能一鸣惊人，并留住更多的客户。

<<平面设计的7大要素>>

书籍目录

绪论第一章 调查研究 客户告诉你怎样一个故事 研究策略第二章 印刷排版 印刷排版艺术 字体发展历史 字体设计 字体的个性特征 字体技术和术语 字体的组合第三章 对比 外形传递视觉冲击力 在各元素间建立先后顺序 对比和明暗 通过色彩形成对比 不拘一格第四章 版面设计 好的版面能给观众恰当的引导 构成清晰等级的基本元素 绘制草图的七条规则 网上设计的构想第五章 网格系统 规则 运用网格系统的理由 网格的形成 网格不仅仅是由线条构成的第六章 标识设计 完美的形象 标识设计的三个策略 设计过程 四个建议策略 实际运用第七章 批评与分析 开发你的设计眼光 基本原理的最后总结

<<平面设计的7大要素>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>