

<<图案创意设计>>

图书基本信息

书名：<<图案创意设计>>

13位ISBN编号：9787532240913

10位ISBN编号：7532240916

出版时间：2004-9

出版时间：上海人民美术出版社

作者：金峰

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<图案创意设计>>

内容概要

本书可分成两部分，首先把图案的基础知识，以及按照传统的分类方法归类而成的植物、动物、人物、抽象图案等特点、设计方法作为基础内容，然后在此基础上，以应用为目的，进行展开和整合设计。

而这些展开的内容以及这种教学思路和方法，都是建立在成功的教学实践和就业反馈的基础上的经验总结。

本书打破了长久以来图案教材刻板、乏味的老面孔，用一种活跃的、以时代发展为大背景的轻松的姿态面对课堂，面对图案设计。

本书充满了浓浓的设计味，使图案展现出巨大的表现和应用的可能性。

作者简介

金锋，男，1991年毕业于中国纺织大学（现东华大学），工艺美术专业，2003年就读于上海大学美术学院数码专业研究生进修班，现任上海工艺美术职业学院网络与多媒体专业讲师，从事图案及构成等基础课程教学多年，在教学之余，一直关心当代艺术的发展，并参与其中作品参加“情

<<图案创意设计>>

书籍目录

第一章 图案设计基础 第一节 图案基础知识 第二节 图案造型设计基础 第三节 图案造型设计基础 第四节 图案的色彩 第二章 植物图案创意设计 第一节 花卉图案创意设计 第二节 树木枝叶图案创意设计 第三节 草本图案创意设计 第四节 植物图案综合设计表现手法 第三章 动物图案创意设计 第一节 动物的形态和图案创意设计 第二节 动物的色彩和图案创意设计 第三节 拟人化动物图案 第四章 人物图案创意设计 第一节 人物面孔图案设计 第二节 人物姿态图案设计 第三节 人物影像解构图案设计 第四节 动漫和图设地 第五节 宗教和传说人物图案 第五章 抽象图案创意设计 第一节 基本抽象图案 第二节 肌理抽象图 第三节 有机抽象图案 附录：创意图案设计程序

章节摘录

插图

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>