

<<网络广告设计>>

图书基本信息

书名：<<网络广告设计>>

13位ISBN编号：9787532242931

10位ISBN编号：7532242935

出版时间：2005-5

出版时间：上海人民美术出版社

作者：金琳 等著

页数：129

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<网络广告设计>>

### 内容概要

从2001年编写出版《网络广告设计》至今，竟然已经有3年了，鉴于网络技术和网络应用的超常规发展，教材的更新亦已刻不容缓，作为《网络广告设计》的姐妹篇，《网络广告设计第2版》实际上更涵盖了行动广告的新概念，这是因为互动和行动早已难舍难分，通常是互动中有行动，行动中有互动。

考虑到网络、计算机硬件和软件的升级换代，宽带的使用，网页上传和游览速度加快，网络上的色彩日益丰富，为了还网络之“本色”，本书将以彩色版出现，代码部分可参考《网络广告设计》一版的附赠光盘或请读者朋友直接到提供免费代码下载的网站自行下载。

书籍目录

第二版序·广告与设计结合成就创意之美序1 互动篇1-1 互动优势1-2 互动浪潮1-3 互动论坛1-4  
互动商务2 行动篇2-1 行动新媒体行销2-2 行动通信3 设计篇3-1 定位、策划、创意3-2 动画广  
告3-3 游戏广告3-4 e-mail广告3-5 Homepage主页广告3-6 web广告3-7 短信广告3-8 精彩广告4  
欣赏篇4-1 图形4-2 动画4-3 页面习题参考书目第二版·后记

### 编辑推荐

作为《网络广告设计》的姐妹篇，本书实际上更涵盖了行动广告的新概念这是因为互动和行动早已经难舍难分，通常是互动中有行动，行动中有互动。本书内容丰富，图文并茂，讲解深入浅出，通俗易懂，具有一定的系统性、知识性及实用性，是一本优秀的教材。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>