

<<21世纪超级标志设计2>>

图书基本信息

书名：<<21世纪超级标志设计2>>

13位ISBN编号：9787532243617

10位ISBN编号：7532243613

出版时间：2005-6

出版时间：上海人民美术出版社

作者：凯瑟琳·费舍尔

页数：191

译者：何积惠

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<21世纪超级标志设计2>>

内容概要

创作标志最普通的设计环节之一，也是最具挑战性的环节之一。

在这本书里，你将发现2000款直观生动、令人难忘和完全启发的标志。

这部出类拔萃的新书以第二卷的系列形式，再次推出顶级标志设计师在富于新意的“标志漫步”网站（www.logolounge.com），由掌管在行业内据领先地位的“加德纳设计公司”的比尔·加德所开始，既展示世界顶级设计师的作品，也提携后来居上的新人。

本书呈献了该网站在过去一年里经由品牌设计精英小组评选的最佳设计。

书的第一部分概述10位顶级设计师，对他们规模最大、构思最新的运动及较小项目的均有所凸显。

书的第二部分收录了近2000款按视觉分类组织的标志。

《标志漫步》第二卷突出介绍艺术超级明星以及杜菲、塞古拉和A同人等设计公司的作品。

这部视觉冲击力极强的作品集，从世界各地精选2000款标志，必将成为汲取这一领域精华的灵感启发源泉。

<<21世纪超级标志设计2>>

作者简介

凯瑟琳·费舍尔是一位编辑和作家，专事与设计师和相关业界合作。

作为《动态设计》杂志的前任编辑，她常为《D杂志》、《平面设计》、《印刷》和其他行业期刊撰稿。

她是《纸品平面设计》、《简约设计》、《重新设计标志》、《完美包装》和《为孩子们设计》等书的作者。

她居

<<21世纪超级标志设计2>>

书籍目录

简介作品遴选人介绍个案 VSA合伙人 塞古拉设计公司 杜菲合伙人 艾迪斯 设计伙伴 阿根廷“未来品牌” A同人翁事 托马斯·曼斯设计 IG企业标志和草图 米尔顿·格拉泽公司 手工制作小组 Liska同人设计公司 艾姆斯设计公司 设计之桥 华莱士·兵奇设计公司 费尔南德斯设计公司 cYclops设计公司 因素设计公司 加德纳设计公司 霍华德设计公司 迈克尔·多雷设计公司 主题分类 大写字母 字体 围边 展示方式 书法 冠顶 运动 头部 人体 神话 鸟 鱼/虫/爬行动物 动物 自然 形态 象征 艺术 杂项 食物 建筑 运输索引 设计公司名称地址录关于作者

<<21世纪超级标志设计2>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>