

<<新唯美设计>>

图书基本信息

书名：<<新唯美设计>>

13位ISBN编号：9787532243914

10位ISBN编号：7532243915

出版时间：2005-6

出版时间：上海人民美术出版社

作者：夏洛特·莱弗士

页数：160

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<新唯美设计>>

内容概要

在极简主义盛行之后，平面设计中颂扬浓烈和夸张的极繁主义开始回潮。

丰富的色彩和充满着夸张笔触的奢华，在本质上追求和抒发着满溢的感性。

在装饰、图案和修饰之外，极繁主义展示了当今的设计师是如何庆用有触觉感的材料、鲜明的色彩、特殊的印刷和涂层工艺的。

书中有极繁主义新唯美风格的全方位展示：从凯瑟尔斯克瑞蒙的海报到迈克尔·吉列为利维斯创作了店面设计。

本书探讨了编辑和书籍设计、广告设计用包装设计以及标识设计等等。

这本书将是各个领域设计师的必读之书。

<<新唯美设计>>

书籍目录

绪论装潢 ——装饰、手工艺、工艺 范例感性 ——最大限度的材料使用 范例奢华 ——包装、商标、生活方式 范例梦幻 ——富于想像力的设计 范例联系地址

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>