

<<艺术设计概论>>

图书基本信息

书名：<<艺术设计概论>>

13位ISBN编号：9787532248643

10位ISBN编号：753224864X

出版时间：2006-12

出版时间：上海人民美术出版社

作者：玛乔里·艾略特·贝弗林

页数：413

译者：孙里宁

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<艺术设计概论>>

### 内容概要

以《艺术设计概论》为例，如果仅仅是翻阅目录，本书的内容框架和理论阐述与我国现行大学艺术设计理论的教育体系相近或者说相差不大，但是只要仔细读下去，这本被长期使用，并且已经是第六次修订再版的美国大学艺术设计教材就显示出它对这门课程准确、全面、稳定的把握能力。

该书清晰地勾勒出该学科最新的理论成果，吸收和引用了国际上近年来大量的新资料，可以说该教材合理地兼顾了“传统观点”和“新近成果”之间的关系。

该书不仅帮助学习者掌握学科基本理论知识，而且还培养学习者对所学知识分析问题的能力。

其实，优秀教材并不只是作者写作水平的简单体现，同时也是一个国家教育水平的综合反映。

我国艺术设计类教育刚刚起步，我们的教材就好像一个只有骨架的躯干，而美国《艺术设计概论》一书却好像是一副完整丰满有血有肉的躯体了。

当我们今天大量引进海外资金和高技术产品时，更要注意欧美地区长期形成的发达的教育体系对经济社会快速发展的重要作用。

我们出版人殷切希望我国教育界、理论界都要更加关注基础教育中基础教材的建设，并参与到其中的工作里。

其实如果有一部精品教材的问世，远比一本所谓的平凡的著述意义要大得多，因为它将影响更多人和更多的事。

## &lt;&lt;艺术设计概论&gt;&gt;

## 书籍目录

第一部分 设计——无所不在1 设计的本质什么是设计?为何创作?美寻求美的创作撼人心魄的力量当代视野基本需求视觉设计知觉的作用格式塔趋向闭合图形—背景意象设计中的选择选择的原则材料的表现力形式目标的实现选择的技巧时间元素小结2 设计过程灵感概念作出决策问题解决界定创新分析制作反思整合材料的整合结构的整合功能的整合原创性创作技巧媒介和材料工艺美术小结第二部分 设计的元素3 线条线条的表现力线条的特性象征性的线条用线条表达结构小结4 空间图像空间臆舍空间幻想空间重叠递升排列大小透视真实空间空间、时间与运动当代空间概念的阐释小结5 形状与结构形状自然形状几何形状抽象形状非写实形状结构自然结构几何结构抽象结构非写实结构小结6 纹理触觉纹理纹理与结构视觉纹理纹理与图案构造纹理象征纹理小结7 色彩色彩与光线加色与减色折射与衍射光与颜料色彩理论色彩的性质色彩关系色彩的和谐单色中性色邻近色补色分裂互补色色彩的相互作用补色间的相互作用同时性对比邻近色的相互作用色彩的相互作用和色调色彩心理学色彩与空间色彩的平衡小结第三部分 设计的原则8 统一与多样统一性与多样性相辅相成统一性的意义多样性的作用对比结构中的多样性主题的变化统一性的实现线条的统一性形状的统一性颜色的统一性利用重复达到统一对比和过渡象征性的整体小结9 平衡、节奏与强调设计中的平衡结构平衡视觉平衡节奏度量节奏流动节奏回旋节奏高潮节奏强调小结10比例与尺度比例黄金分割艺术上的运用螺旋形斐波纳契级数动态对称比例所提供的信息尺度象征尺度用以强调的尺度比例、尺度与设计者小结第四部分 动态的设计11材料对设计的影响材料的特质设计中的材料木材金属石料混凝土骨与象牙陶土玻璃纤维塑料充满无尽可能的世界小结12成型技术两种可能的途径木艺技法金属加工法成型技术与当代雕塑家神奇的玻璃陶土技法纤维的转变交织技术高压技术纤维设计绘画的技法架上画壁画当代绘画的发展趋势小结13结构与装饰结构设计结构设计中的知觉空间与时间的重要性建筑中的结构设计作为装饰的结构构图作为图案的结构装饰设计古典装饰设计以装饰为象征装饰过程金属陶土玻璃织物小结第五部分 生活中的设计14我们的私人空间时装设计服装的作用时装工业高级女装时装设计的概念时装设计的过程当代时装设计的发展趋势家庭装潢设计空间处理空间的相互作用室内陈设当代室内设计的发展趋势小结15设计与科技工业设计起源工业设计的特点工业设计的类别工业设计师设计过程材料与技术当代工业设计的发展趋势电脑设计中的电脑电脑图形全新视角小结16商品市场中的设计包装设计实用性美观性广告设计广告的种类广告设计广告合成广告媒体装帧设计版画浮雕凹版雕刻平版摄影相机照片的性质摄影的象征性作为设计的摄影当代摄影的发展趋势小结17环境设计城市城市的历史城市设计的方法去中心化城市复兴文脉主义历史遗迹的保护当代焦点园林设计私家园林设计花园设计设计与环境问题的界定创造性问题的分析产出反思以设计为职责小结专业术语表参考文献照片索引及资料来源名词索引彩图索引

编辑推荐

在中国，“设计”（DESIGN）这个词，从一个专业词汇变成一个社会上非常流行和时尚的语词，也就是时间进入21世纪之后的事，我们专业出版人亲身感知了“设计”这词惊人加速的历程。可以这样认为，当“设计”的词义被更加广泛使用时，也正是我们国家在现代化道路上大踏步前进之日。我们大家都应该以极大热情接受这一个时代的到来。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>