第一图书网, tushu007.com

<<包装设计基础>>

图书基本信息

书名：<<包装设计基础>>

13位ISBN编号：9787532248803

10位ISBN编号：7532248801

出版时间：2006-11

出版时间：上海人民美术出版社

作者：魏洁

页数：129

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

前言

艺术设计随着时代经济的发展、人类文明的进步而发生着变化。
现代科学技术的突飞猛进和社会需求的多样化，使得中国的高等教育直接面临着参与国际竞争，走国际化、专业化的道路。
这将对高等教育的人才培养提出更高的要求，面对以往的教学方法我们必须去思考，调整我们的教学结构，完善具体的课程体系。
充分结合社会经济的发展，不断地探索和发现问题并加以思考和总结，把这些知识通过科学的方法教授给学生，注重艺术、技术与人文的交融，努力培养社会需求的高素质专业设计创新人才。
优化学生的知识结构、提高学生的专业素养，是我们责无旁贷的使命和关注的问题。
现代包装设计是一项系统工程，是艺术与科学技术的有机结合。
在步入经济全球化的今天，包装设计也将日趋国际化、市场化。
包装设计是一门应用性、技能性很强的课程，由于科学技术的迅速发展，在包装的结构、包材的选择以及印刷工艺等方面的变化是日新月异的。
因此，本书在编写上以求抛砖引玉，更多的东西只能让读者在具体的实践中加以体会和认知了。
包装设计的基础理论知识涉及众多学科，形成了综合的、多元的知识结构体系。
本书的内容涵盖了包装设计课程的基本知识与技能点，在理论知识与设计实践方面进行了较好的结合。
以现代包装设计的视点，结合国际包装设计发展的新趋势，对我国现代包装设计的理论和设计教育进行了补充和完善。
本书收录的国内外各种类型的包装设计图片是艺术性和商业性完美结合的优秀作品，以及学生包装设计的优秀课程习作，为各门类的包装设计提供了丰富的范例。
相信对大专院校的学生和专业设计人员会有一定的帮助，对更好地掌握包装设计的基本原理和诀窍，提高设计素质有一定的指导意义。
本书的付诸出版，始终得到了上海人民美术出版社的大力支持和帮助；同时江南大学设计学院的领导及同仁也给予了热情的帮助；江南大学设计学院视觉传达专业01级02班、03级01班的全体同学以及04届、05届毕业生为本课程的教学探索提供了丰富的第一手资料。
在此一并深表谢意。
感谢晏钧先生为本书提供的热情支持。
感谢姚宏翔、赵志勇先生在本书的编辑过程中提出的宝贵建议与所做的大量工作。
虽然本人已尽了最大的努力，但毕竟水平有限，书中还存在不少不尽人意之处，恳请有关专家、同行批评指正。

内容概要

中国美术院校新设计系列教材是对当代艺术教育进行的一次新的思考。
它的新不仅体现在书的内容与形式上，更体现在设计思维，教学观念上。
学以致用是丛书编写的根本宗旨。
包装设计基础的内容涵盖了包装设计课程的基本知识与技能点，在理论知识与设计实践方面进行了较好的结合。
以现代包装设计的视点，结合国际包装设计发展的新趋势。
并收录了国内外各种类型的包装设计图片以及学生包装设计的优秀课程习作，为各门类的包装设计提供了丰富的范例。
主要内容包括 ·包装的材料、结构与印刷工艺。
·包装设计与市场。
·包装设计教学实践。

作者简介

魏洁，1999年至今任教于江南大学设计学院，现为视觉传达系教师。
1999年赴欧洲考察，2001年赴韩国学术交流，参加亚洲基础造型会议。
2006年参加上海亚洲基础造型会议。
作品先后入选江苏省青年美展、中国设计年鉴。
在国内专业刊物及核心期刊上先后发表了个人设计作品及多篇学术论文。
出版论著《图形·空间·艺术》，《图形设计》、《包装设计速查手册》等。

<<包装设计基础>>

书籍目录

第二版 · 序第一章 包装设计的基本概念第一节 传统的包装概念第二节 包装概念的扩展第三节 包装功能的重新认识第四节 现代包装设计概念的提出第五节 包装设计是一门重要的平面设计专业课第二章 包装设计的发展历史第一节 从“包裹”产品到“包装”产品——手工业时代的包装第二节 装饰与装璜——新艺术运动与装饰艺术时代的包装设计第三节 功能决定形式——现代主义的设计思想第四节 企业形象与包装设计——CIS指导下的包装设计第五节 信息的合理配置与视觉流程——自助式市场条件下的包装设计第六节 地方化与人性化——后现代的设计思潮第七节 与环境友好的包装——今天设计师面临的重要课题第三章 现代包装设计的形式特点与规律第一节 包装设计视觉表达语言的特征第二节 包装设计的视觉表现形式规律第三节 视觉要素的编排组合第四节 包装设计的信息选择与配置第四章 市场调研与设计定位第一节 设计的基本程序第二节 市场调研第三节 设计定位第五章 包装的结构与材料第一节 包装的各种类型第二节 包装的材料第三节 一些基本包装类型的结构介绍第四节 纸盒包装的成型与结构第五节 纸盒结构的选择第六章 包装的印刷工艺与经济成本核算第一节 制版、印刷工艺的基本原理与程序第二节 印刷稿的制作第三节 印刷前必须知道的事项第四节 成本核算的基本方法第七章 各种包装设计的实践第一节 化妆品包装设计第二节 礼品包装设计第三节 食品包装设计第四节 保健食品包装设计第五节 文化用品包装设计第六节 药品包装设计第七节 五金类包装设计附录　范例与学生作品几点说明参考书目

编辑推荐

本书的内容涵盖了包装设计课程的基本知识与技能点，在理论知识与设计实践方面进行了较好的结合。
以现代包装设计的视点，结合国际包装设计发展的新趋势，对我国现代包装设计的理论和设计教育进行了补充和完善。
本书收录的国内外各种类型的包装设计图片是艺术性和商业性完美结合的优秀作品，以及学生包装设计的优秀课程习作，为各门类的包装设计提供了丰富的范例。
相信对大专院校的学生和专业设计人员会有一定的帮助，对更好地掌握包装设计的基本原理和诀窍，提高设计素质有一定的指导意义。

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com