第一图书网, tushu007.com

<<平面设计师职业指南>>

图书基本信息

书名：<<平面设计师职业指南>>

13位ISBN编号：9787532249312

10位ISBN编号：753224931X

出版时间：2006-11

出版时间：上海人民美术

作者：[美]史蒂芬·何拉

页数：368

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

本书作为一本视觉艺术之作，书中包括650多个精彩设计，涉及到互动设计，信息设计，动态平面设计以及其他领域的最新发展趋势。
本书作者史蒂芬·何拉和特内萨·佛南德多年从事平面设计，是富有经验的职业老手，他们阐述了一位有抱负的平面设计师需要了解的所有要素——从接受教育、各类设计，工作基础一直到设计作品的积累和寻找工作。
两位作者介绍了需要平面设计师的各种行业，探讨了广告业、企业、编辑部门和其他一些主要的设计领域。
本书中论述到的主要设计领域有建筑界、互动设计、影视设计、出版界以及其他。
书中与数十位设计界领军人物的面对面访谈，使读者有机会了解那些著名的机构如《Esquire》杂志、索尼音乐和阿万达公司是怎样聘用和使用平面设计师的。
在不同的行业和不同的岗位，平面设计师究竟是怎样工作的。
这些内部情况提供了极有价值的材料。
关于出版界和各个组织机构的平面设计情况，本书也提供了很多资源，指明了进一步深入了解和利用的途径。
本书结构清晰，内容紧凑，易于阅读，并附有许多有用的资料和设计作品实例。
每位有志于在平面设计界开创一番事业的人，这本书为你提供了极富价值的职业指导。

作者简介

史蒂芬·何拉是《纽约时报图书评论》的高级艺术指导，也是视觉艺术学院MFA设计课程的主持。
他在设计和大众文化方面的著述已经超过90本，并为将近20种刊物撰写稿件和担任编辑工作，它们中有《印刷》、 《眼睛》、《基线》、《ID》、《平面设计》和《设计界》等。

<<平面设计师职业指南>>

书籍目录

前言序你真的想成为一位平面设计师吗?我是怎样成为平面设计师的第一部分：设计种类编辑设计企业设计书籍设计音乐/CD设计信息设计广告与品牌设计环境设计互动设计你所期望的设计师是怎样的动态平面设计字体设计与书写给设计师们的忠告第二部分：设计职业自由职业设计师小型工作室合伙人关系中型设计公司大型设计公司个人风格第三部分：设计选择领域交叉企业家“ 创作 ”影响你成为平面设计师的若干因素第四部分：设计教育本科教育研究生教育继续教育艺术院校名录平面设计未来展望附录：各种资源精选书目，推荐阅读索引设计师

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com