

<<广告设计表现技法>>

图书基本信息

书名：<<广告设计表现技法>>

13位ISBN编号：9787532250417

10位ISBN编号：7532250415

出版时间：2006-12

出版时间：上海人美

作者：朱国勤

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<广告设计表现技法>>

内容概要

本书作为系列的艺术设计技法辅导系列教材之一，根据现在我国大学艺术设计学科所设立的各类学科方向的专业基础与专业设计课程而编写的。

其内容对各种专业具有适用性。

本书反映了当今设计教学的最新教学改革成果。

参加本书编写的主要人员都是在大学设计学科有着多年教学实践的教师。

他们将自己的教学实践与改革经验加以总结，对过去和现在、国内和国外的设计教学与课程实践进行了全方位的整合与提炼，提出了一些新的设计理念和教学课题，同时也包括了一些传统的课程精华。

其内容从教学上讲具有全面性，丰富的知识点与技能点。

本书图文并茂，选用国内外设计家的经典之作，和各个设计学院学生的相关作业400多幅，有的示范稿特地专为本书所作。

通过各种示范作品，可以使学生感性地了解表现技法创作的各个步骤与细节，使一些原来看上去高深莫测的作品表现技法。

通过具体的分析与步骤分解，变得明晰和易于掌握。

所以，本书在教与学上的可操作性是本书内容上的又一特点。

即使是非艺术专业的学生，也可以通过本书来学习相关的设计表现技法。

<<广告设计表现技法>>

书籍目录

第一章 广告设计的基本原理 海报、招贴、宣传画——广告的起源与概念 功能与形式不断发展的招贴广告 广告的创意 风格与技法——简要的历史回顾与大师介绍 功能与形式——广告设计中表现技法的重要性第二章 写实性风格的插图技法 写实性风格的插图技法概论 写实性风格插圈的分类、特点 写实性风格插图技法的学习方法 写实性插图中的超写实的表现方法 基本写实性插图技法的学习 风格化的写实性插图技法的学习第三章 装饰性风格的插图技法 装饰性风格的插图技法概论 装饰性插图技法的特点 装饰性插图技法的学习 几何骨骼化的装饰处理技法 非几何骨骼化的装饰处理技法(写生) 动物的变形处理 植物的变形处理 动植物物的装饰性插图技法(综合性练习) 建筑风景的装饰性插图技法 人物的装饰性插图技法 人物的装饰性插图技法(综合性练习) 装饰性风格的插图与文字在广告设计中的编排第四章 漫画风格的插图技法 漫画风格的插图技法概论 漫画风格插图的学习方法 漫画风格的类型 具体的漫画风格技法学习 漫画中写实风格具体的创作方法步骤 可爱风格的造型 夸张、变形的幽默风格 漫画风格的插图与广告的结合方法第五章 学生作品及作品欣赏 学生作品 作品欣赏

<<广告设计表现技法>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>