

<<企业形象设计>>

图书基本信息

书名：<<企业形象设计>>

13位ISBN编号：9787532251100

10位ISBN编号：7532251101

出版时间：2007-4

出版时间：上海人美

作者：赵洁

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<企业形象设计>>

### 内容概要

本书以中国美术学院的教学实践为基础，内容涵盖了当今国际上的优秀案例和CI设计课程的基本知识和技能点，在理论知识。

和教学实践方面进行了较好的结合，为广大学生和教师开拓设计思维、提高教学质量打开了一个窗口。

VI设计是一项综合的平面设计艺术。

内容包括符号设计与应用，色彩和环境，甚至还涉及服装设计和工业造型设计。

本书从教学实践的角度出发，提供了大量实际应用中的VI案例，以及优秀的学生作品。

希望对学习CIS设计的同学有所帮助。

最后一章“教学实践”则是我们这些年来从事CIS设计教学的一个总结，希望以此与各位同行作教学交流。

## <<企业形象设计>>

### 作者简介

赵洁，毕业于中国美术学院视觉传达设计与教育专业，获硕士学位。

现任教于复旦大学上海视觉艺术学院。

参与编辑和设计了《二维设计基础》、《三维设计基础》、《图形语言》等多种图书。

书籍目录

前言第一章 初步了解CIS 1.什么是CIS 2.CI的功能 2.1 提高企业的形象和知名度 2.2 展现企业个性  
2.3 CI能传达统一信息 2.4 CI能激励员工奋发向上的精神 2.5 CI能加速开发国际市场 3.CI的沿革和发展  
4.CI的类型 4.1 欧美型CI 4.2 日本型CI 4.3 CI在中国第二章 CIS的组成部分 1.理念识别系统 (MI)  
1.1 什么是MI 1.2 MI的特征 2.行为识别系统 (BI) 2.1 BI意义与作用 2.2 BI的具体内容 3.视觉识别系统 (VI)  
3.1 什么是VI 3.2 VI的内容 4.导入CI的一般程序第三章 VI设计的内容 1.标志设计 1.1 标志的特点  
1.2 标志设计如何构思 1.3 标志设计的规范化 2.字体设计 3.企业标准色 4.造型和吉祥物  
4.1 什么是吉祥物 4.2 吉祥物的几个特性 5.应用部分 5.1 办公用品类 5.2 招牌标识类 5.3 交通工具类  
5.4 产品包装类 5.5 广告媒体类 5.6 展示设计类 5.7 员工服装类第四章 现代VI设计的特点 1.应用范围更广泛  
1.1 VI设计在二维空间内的应用 1.2 VI设计在三维空间内的应用 2.创造更新的视觉语言 3.应用更规范  
第五章 CI设计教学实践 1.虚拟主题创意VI 2.实践商业VI 3.传统文化题材VI

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>