第一图书网, tushu007.com

<<CI设计>>

图书基本信息

书名：<<CI设计>>

13位ISBN编号：9787532251407

10位ISBN编号：7532251403

出版时间：2007-4

出版时间：上海人民美术出版社

作者：陈燕

页数：124

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

生活化的设计与艺术化的生活在当今社会呈现出相互交融的趋势。
随着人们生活水平的提高和消费观念的转变，人们在享用制品的同时，个人的审美态度、审美情趣也悄然发生变化。
而艺术设计在创造高品质生活和高品位的艺术享受这～过程中，具有非常独特的作用。
于是乎，艺术设计教育迈入了前所未有的历史发展时期。
尤其在今天，在“建立创新型国家”和“大力发展创意产业”的国策指引下，培养高素质的艺术设计创意人才，又将艺术设计教育的意义提升到新一个的高度。
　令人鼓舞的是，近几年战斗在教学一线的广大教师，勇于探索，敢于实践，不断进行教学的创新与改革，取得了许多丰富的教学成果。
与此同时，我们出版界也积极主动参与和投入到艺术设计教育的改革洪流中，组织编写和出版了大量相关图书和教材，将许多优秀的教学成果推向社会，为提高我国艺术设计教育水平做出了重要的贡献。
上海人民美术出版社面对蓬勃发展的艺术设计，主动调整方向，推出了许多高质量的专业图书和教材。
在出版《中国高等院校艺术设计专业系列教材》这套丛书后，又推出了针对高职教育的艺术设计实用教材，这种定位和举措是明智的，也是具有非常现实的积极意义的。
首先，经过几年高校的大规模扩招后，国家加大了对人才培养质量和人才培养目标的宏观调控力度。
在“国家十一五教育发展规划”中，明确地提出要大力发展我国的职业技术教育，培养社会急需的高技能的专业应用人才。
为此，艺术设计的职业教育也将迎来一个新的发展阶段。
其次，艺术设计人才培养本身就分为不同的层面和不同的定位。
众所周知，多年来在艺术设计专业教育领域，本科与高职这两个不同层面的教育存在许多不够明晰的方面，比如课程设置、名称、内容等趋于雷同的现象非常普遍。
如果说国内不少本科院校的人才培养还游离在“研究型”与“应用型”之间的话，那么高职教育人才的培养定位是非常明确的。
这种明确的定位使高职院校的艺术设计在课程体系以及教学内容等都具有相对的共通性和标准性。
从这个角度看，高职类教材建设的意义、作用和适用范围更具有普遍性。
　当然，与自然学科不同，艺术类专业具有自身特有的个性化特征，其“共同性”与“差异性”始终相互交织。
我期待这套系列教材能够在寻求共性学理与多元方法两个方面有所创新，给高职类学生的学习带来许多新颖和实用的内容，并给高职类艺术设计专业的教材建设提供一些值得借鉴的东西。

第一图书网, tushu007.com

作者简介

陈燕，长期从事基础设计与应用设计的教学工作，力求在教学上解决“学以致用”的问题，教学成果显著。
现已出版教材图书有《色彩设计》。

书籍目录

序第一章 CI概说 第一节 CI定义 第二节 CI的历史轨迹 第三节 CI的意义 第四节 CI的价值作用 第五节 CI的构成要素 第六节 CI设计的基本原则第二章 CI的开发与导入 第一节 CI开发与导入的一般阶段 第二节 CI的开发设计方式 第三节 CI开发设计的程序第三章 VI设计系统 第一节 VI设计概述 第二节 VI设计的基本原则 第三节 VI设计的基本程序第四章 VI基础设计系统 第一节 企业名称 第二节 企业标志系统设计 第三节 企业字体系统设计 第四节 企业色彩系统设计 第五节 企业标语口号 第六节 企业专用造型系统设计 第七节 企业象征图形系统设计 第八节 企业组合系统设计第五章 VI应用设计系统 第一节 事务用品系统设计 第二节 指示标识系统设计 第三节 服装、服饰系统设计 第四节 广告宣传类设计(广告媒体类) 第五节 环境系统设计 第六节 公关礼品系统设计 第七节 运输工具系统设计 第八节 产品与包装系统设计 第九节 陈列展示系统设计第六章 VI手册的编辑 第一节 VI手册编制的目的 第二节 VI手册编制的形式 第三节 VI手册编辑与解读 第四节 VI手册的实施管理 第五节 VI手册的发行第七章 CI手册精彩案例欣赏 第一节 成功企业理念选登 第二节 成功企业VI选登附1：企业识别系统设计目录附2：VI手册应用元素制作常用尺寸附3：VI设计模板参考书目

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com