

<<服装设计基础>>

图书基本信息

书名：<<服装设计基础>>

13位ISBN编号：9787532251513

10位ISBN编号：7532251519

出版时间：2007-6

出版时间：上海人美

作者：张祖芳

页数：104

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<服装设计基础>>

内容概要

本书是中国高等职业院校服装专业实用教程、上海质量协会服装专业委员会推荐教材。全书共分11章，较为详细地阐述了服装产业背景、服装与人的关系、美的形式法则、服装面料的外观设计、服装色彩选用（搭配）、服装造型设计、服装设计师的灵感来源等。

每章后都附有思考题，旨在帮助学生深入理解和掌握所学的知识。

本书操作性强、注重实战知识，真正做到了与中国高等职业院校服装专业教学接轨，与中国服装业综合性应用人才的培养接轨，从而合学生在完成学业后，能大大缩短熟悉与适应工作岗位的时间，更快、更强地带入中国成衣业的大市场。

本套丛书根据中国高等职业院校服装专业的授课特点量身定制。

本书作者依据多年教学经验，在服装款式设计的基础上增加了流行与时尚、服装分类设计、服装简史、时装发布等相关知识，从而明确了服装设计在整个成衣产业链中的地位，加强了服装设计课程的实用性和清晰性。

<<服装设计基础>>

作者简介

谢冬梅，艺术设计学硕士，讲师，上海市“服装设计”职业资格鉴定评审专家组成员。现任职于中国美术学院上海设计学院服装与染织设计系，主要承担创意设计、服装心理学与服务史等课程有研究与教学工作，并于2006年获得浙江省高等学校“现代教学技能比赛”优秀奖。参与上海市服

<<服装设计基础>>

书籍目录

绪论 服装产业与服装设计师 第一节 服装产业背景 第二节 服装设计师作为一项职业 第一章 服装与人的关系 第一节 服装的生理层面 第二节 服装的心理和社会层面 第三节 服装的文化层面 第四节 服装的审美层面 第二章 美的形式法则 第一节 基本概念 第二节 美的形式法则 第三节 美的形式法则在服装形态研究方面的运用 第三章 服装面料 第一节 面料的基本性能 第二节 构成服装面料外观效果的三要素 第三节 服装面料的外观设计 第四节 服装面料的组合设计 第四章 服装色彩 第一节 色彩的基本常识 第二节 色彩的审美特性 第三节 色彩组合与色调 第四节 纺织品通用色卡 第五节 流行色预测 第五章 服装造型设计 第一节 造型要素 第二节 服装造型与人体形态 第三节 服装造型的基本要素 第六章 服装形态 第一节 形态的定义 第二节 服装形态的要素 第七章 服装设计师的灵感来源 第一节 来自自然界的灵感 第二节 来自姐妹艺术的灵感 第三节 来自民族与民俗文化的灵感 第四节 来自历史服装的灵感 第五节 来自科学技术的灵感 第六节 来自大众流行的灵感 第七节 来自社会生活的灵感 第八章 不同类型的服装设计 第一节 童装 第二节 礼服 第三节 运动休闲装 第四节 职业装 第五节 针织装 第九章 时尚流行与现代服装简史 第一节 时尚与流行的基本定义 第二节 服装流行的传播过程与传播模式 第三节 服装流行的特点 第四节 现代服装简史 第五节 现代服装的主要风格流派 第十章 服装设计师的工作内容与程序 第一节 准备阶段 第二节 主创阶段 第三节 打样阶段 第十一章 服装产业与相关职业介绍 第一节 品牌的力量 第二节 服装产业及其工作职位 附录 后记 参考文献

<<服装设计基础>>

编辑推荐

本套丛书根据中国高等职业院校服装专业的授课特点量身定制。

《服装设计基础》作者依据多年教学经验，在服装款式设计的基础上增加了流行与时尚、服装分类设计、服装简史、时装发布等相关知识，从而明确了服装设计在整个成衣产业链中的地位，加强了服装设计课程的实用性和清晰性。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>