第一图书网, tushu007.com

<<艺态(03)三维时代的字体设计>>

图书基本信息

书名：<<艺态(03)三维时代的字体设计>>

13位ISBN编号：9787532252404

10位ISBN编号：753225240X

出版时间：2007-7

出版时间：上海人民美术出版社

作者：法国金字塔出版社

页数：144

译者：王文涛,孙启亮,李益,顾超

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

《艺态》每辑均有鲜明的主题。
在本书中，将重点探讨字体设计。
字体是设计中的图像，它可以成为一种时尚，可以借助建筑式风格和立体化形成新的形式，使出版物在平面上获得体量感和质感，甚至变得更富人情味。
另外，对柏林等欧美工作室的设计、运营状况的考察，也值得本土有梦想的设计师们关注。
　《艺态》让我们站在设计创意的高地，共享一个视角开放、敏锐的资讯平台；与热爱设计的读者一起，共同构建中国创新设计力量的视觉舞台和进行国际交流的设计社区！

第一图书网, tushu007.com

<<艺态(03)三维时代的字体设计>>

书籍目录

资讯主旨与风格文本时间

编辑推荐

“平面设计取决于托方”这条规则无论对个人案例项目，还是体现不同国度的设计水平都适用。
《艺态》本书通过对纽约、柏林等来自不同的国度的平面设计机构的考察，告知他们是如何传授这门学问的。
实际上，艺术设计和传媒设计泾渭分明的。
前者追求社会效益国，后者强调经济效益。
在日本，诸如横尾志则这样的平面设计“明星”，享有代表国家形象的高尚地位。
在英国，则是平面设计被公认的经济资源力更受关注。
字体不仅是标记而且还是图象。
它们可以营造某种体量感和质感，甚至成为一种人类的时尚。
《艺态》将考察那些以建筑式风格和立体化的文学为基础来体现风格的期刊，看看他们的成果是怎么样的。
设计师近来的试验开始促使我们重新思考字体设计与其媒体，以及那些使用它们的相关的新领域，字体开始逐渐超越印刷的纸面，摆脱拥挤的二维平面媒体，而在三维空间上寻找新机。

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com