第一图书网, tushu007.com

<<信息设计实用指南>>

图书基本信息

书名：<<信息设计实用指南>>

13位ISBN编号：9787532253784

10位ISBN编号：7532253783

出版时间：2008-1-1

出版时间：上海人民美术出版社

作者：(美)龙尼·利普顿

页数：263

译者：王毅,刘小麓

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

不论你的知识背景如何，为了帮助你成为一名优秀的信息设计师，本书展示如何创建各种信息设计材料，让它们既能为受众服务，又能为提供这些信息设计的公司或组织服务。
对这个过程的了解，在本书中由全世界那些最有成效的信息设计师的作品及其解说来构成。
你会看到这些信息设计师如何把握受众，对受众的把握如何影响着他们的设计。
每一个案例都与一条你可以用于实践的原理相关联。

作者简介

作者：(美)龙尼·利普顿

第一图书网, tushu007.com

<<信息设计实用指南>>

书籍目录

致谢
简介
第一部分：受众
　确定受众
　第1章 人类感知几乎是一样的
　第2章 可用性及其如何实现
第二部分：词语设计
　设计怎样让人易懂
　第3章 怎样处理字体和布局
　第4章 怎样使书写更清晰
　第5章 怎样巧用色彩
第三部分：画面设计
　怎样设计好的画面
　第6章 通过画面传达信息
　第7章 清晰地设计、标注和解说图表
　第8章 清晰的表格能强化受众的感知
　第9章 怎样帮助人们寻找信息
参考书目／资料
索引
关于作者

编辑推荐

《信息设计实用指南》由上海人民美术出版社出版。

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com