

<<CI品牌设计>>

图书基本信息

书名：<<CI品牌设计>>

13位ISBN编号：9787532254927

10位ISBN编号：7532254925

出版时间：2008-3

出版时间：上海人美

作者：胡越

页数：111

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<CI品牌设计>>

内容概要

本书吸纳了CI品牌设计领域最新的研究成果。

内容包括：品牌设计策略，品牌基础系统设计，品牌标识应用系统设计，品牌环境应用系统设计等。本书知识结构具有现代感，理论论述准确而精要，分析透彻，深入浅出，并配有大量图例，是艺术设计院校理想的学习教材，也是广大设计人员及设计爱好者高层次的参考读物。

<<CI品牌设计>>

作者简介

胡越，上海工程技术大学服装学院服装艺术系主任，1997年毕业于上海戏剧学院舞台美术系，2000年毕业于东华大学服装学院研究生院，现正攻读博士学位。

致力于品牌形象等的研究与教学，并曾为国内外多家知名企业开发品牌形象及产品，编著有《超越CI》、《服饰设计快速表现技

<<CI品牌设计>>

书籍目录

第一章 概论 第一节 CI中的品牌设计 第二节 读解品牌 第三节 品牌设计的功能与作用第二章 品牌设计策略 第一节 如何为品牌命名 第二节 设定品牌的理念 第三节 品牌的情感策略 第四节 品牌设计的新领域第三章 品牌基础系统设计 第一节 设计开发的准备 第二节 品牌标志的设计 第三节 品牌文字的设计 第四节 品牌色彩的设计 第五节 品牌商业造型的设计 第六节 品牌标语的设计 第七节 辅助平面要素的设计 第八节 设计的精致化第四章 品牌标识应用系统设计 第一节 设计开发的准备 第二节 办公系统的设计 第三节 产品标识的设计 第四节 包装用品的设计 第五节 招牌、标识的设计第五章 品牌环境应用系统设计 第一节 环境、店铺的设计 第二节 交通工具的设计 第三节 广告、宣传品的设计 第四节 大型活动与展览会的设计 第五节 制服的设计

<<CI品牌设计>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>