

<<图形设计教程>>

图书基本信息

书名：<<图形设计教程>>

13位ISBN编号：9787532256082

10位ISBN编号：7532256081

出版时间：2008-3

出版时间：上海人民美术出版社

作者：张爱民

页数：127

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<图形设计教程>>

### 内容概要

本套教材都出自教学多年，思想活跃，信息快捷的中青年教师之手。

教材的特色明显，应用广泛。

既可作为该课程的专业教材，也可作为参考书，让更多的设计学生了解课程内容，原理和方法。

科学性突出，注重课程中的思维训练，加强了科学的抽象思维和形象思维、传统文化与现代意识的完美结合。

所附教案创新性极强，激发学生的创新能力和创新欲望。

并重视学生的实践操作能力，体验设计创意到设计完成的整个过程。

## <<图形设计教程>>

### 作者简介

张爱民，河北师范大学美术学院视觉设计系主任，副教授，1995年6月毕业于河北师范大学美术系，并留校任教，1998年考入中央美术学院设计系研究生班学习现致力于视觉设计制作，教育与研究，出版有《超越平面》等著作，参与新课程标准美术教科书的编写，众美集团形象设计规划

书籍目录

第一章 设计及图形概述 第一节 什么是设计？

第二节 设计的本质 第三节 设计的基本构成要素 第四节 图形的基本概念及发展 第五节 图形设计与艺术的关系第二章 图形设计形态 第一节 形态概述 第二节 现实形态 第三节 纯粹形态 第四节的知觉心理 第五节 图形形态的表达第三章 设计几何 第一节 图形与美学 第二节 秩序 第三节 比率 第四节 黄金分割 第五节 节奏和韵律 第六节 动态矩形第四章 现代图形创意与表达 第一节 创造性思维 第二节 图形联想 第三节 概念的视觉转换 第四节 图形创意与表现 第五节 形式即内容第五章 图形与文字设计 第一节 文字的图形概念 第二节 文字形态的再塑造 第三节 编排组织的风格化第六章 现代图形设计的运用 第一节 标志中的运用 第二节 海报中的运用 第三节 其他领域中的运用

#### 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>