第一图书网, tushu007.com

<<设计应用>>

图书基本信息

书名：<<设计应用>>

13位ISBN编号：9787532257416

10位ISBN编号：753225741X

出版时间：2009-1

出版时间：上海人民美术出版社

作者：朱曦

页数：112

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

本教材针对现代职业教育中存在的一个非常重要的问题，即教育同设计实践脱节的问题，提供了一套切实可行的教育方案。

本教材以专题、案例教学的方式，使教与学充分互动，彻底改变了传统的教学观念与教育模式。

本书注重设计应用的实战性，以每一章节为单位，层层推进的设计专题训练。
从简单的卡片设计到较为复杂的标志设计、海报设计、综合性包装视觉设计等。
每章都将设计的基本要素解构重组，让学生学会用实际应用的角度，重新审视已学的知识点，根据设计要求，有效表达设计创意。

书籍目录

第一章 设计也是一种语言
 学习构图语法
 掌握设计要素
 寻找自己的表达风格
 课后练习
第二章 如何设计标志
 经典的标志设计
 深入调研
 设计准备
 名称的开发
 图标和字标
 把握要点
 遵循原则
 独特的艺术规律
 全方位的企业形象设计
 制作成功的标志
 VI手册
 课后练习
第三章 如何设计样本
 从一张卡片开始
 多种式样
 设定页面
 字体和图形
 版式编排
 封面和内页
 有用的经验
 课后练习
第四章 如何设计海报
 明确海报主题
 创意表达
 寻求合适的图像
 视觉信息分级
 画面布局
 课后练习
第五章 如何设计包装
 设计定位
 包装材料和形式
 色彩方案
 概念发展
 主要展示版面
 货架效果
 吸引注意力的四大元素
 设计模型
 包装附属设计
 课后练习

第一图书网, tushu007.com

第六章 活学活用
设计流程
和客户的交流
个性创作
课后练习

章节摘录

插图：

编辑推荐

《设计应用》由上海人民美术出版社出版。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com