<<珠宝首饰设计>>

图书基本信息

书名：<<珠宝首饰设计>>

13位ISBN编号：9787532257423

10位ISBN编号：7532257428

出版时间：2009-1

出版时间：上海人民美术出版社

作者：严忠林 主编

页数：131

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<珠宝首饰设计>>

前言

首饰是指以个人佩戴为目的的各种饰品，其形式多样、材料广泛、内容丰富。在人类文明发展史中不同时期、地域和民族根据各自的需求，创造了无数的首饰作品，给后人以无限的遐想。

人们依据这些文物来判断艺术的起源。

人类活动的特征，经济文化的发展，物质生活的指数。

所有这些表明，它是我们生活中不可缺少的物品。

当今社会。

珠宝首饰越来越被人们视为是展示个性气质、陶冶艺术性情、提高生活质量的一个重要依据、价值和身份。

从人文角度来看，“珠宝首饰”这个词有着深远的意味。

它不仅包含着审美的一个形式。

还赋予了特定的情感和文化意识。

从色彩、形态、材料，从文化、理念、历史等方面，来满足人们更深层次的一种精神需要。

给人以美的享受和愉悦。

首饰的美，是一种材质的美、工艺的美、艺术的美，是三者高度和谐统一的结晶。

任何一方面的缺失都会直接影响其艺术效果的完美性。

倘若不懂工艺程序和技术要求，其设计只能是纸上谈兵。

如果就事论事来设计加工制作、而缺乏文化内涵、艺术魅力和美感，这样的作品也只能是“匠”、“俗”。

我们说，首饰设计是设计者有目的，有计划地将理性观念和感性认识相结合，并付诸于实践的过程：是借助于科技手段实现理想物品的过程；是人们以一种崭新的面貌，体现与时代精神相吻合的价值观。

首饰的造型，是人的内在精神和心理因素的物质化表现。

它实际上受到许多因素的制约，除色彩、材料、工艺以外。

还受到文化、宗教、民俗、情感等精神因素的影响。

然而，这些因素并非都孤立地存在着。

而是围绕首饰造型这一中心。

相互影响、相互作用，自然而然地把这些因素融入到其设计的物品中。

而顾客在选择他们所钟情的物品时。

也会掺杂着个人情感。

首饰的造型实际上已成为顾客与设计者之间情感交流的纽带。

首饰的设计属于创意产业。

设计者通过首饰造型过程中的题材选择、文化内涵、思维过程的一件物品表述，来引导人们对首饰物品的吸引以及对内涵表达的思考。

首饰的设计在国外已经创造了很高的附加值。

设计者的人文素养和对物品的理性化、艺术化的追求。

将大大提升首饰设计行业的品位和价值。

由于历史原因。

中国的珠宝首饰行业现今的设计水平与国外发达国家存在一定的差距。

然而今天我们高兴地看到这个情况正在改变，中国的设计者正在迎头赶上。

他们将设计出更加精美、更加艺术、更加人性化的饰品展示给大家。

为生活增添精彩、喜悦和诗意。

严忠林副教授是工艺美术设计德育双馨的资深专家。

他把多年美术教育的积累应用于珠宝首饰设计实践中，撰写出版了《珠宝首饰设计》一书，书中结合中国的珠宝设计现状。

<<珠宝首饰设计>>

适时地引入现代设计理念，将个性和艺术融为一体，为中国珠宝设计的现代教育奠定了翔实的美术基础。
为中国珠宝首饰设计的发展做出了贡献。

<<珠宝首饰设计>>

内容概要

本书根据珠宝首饰设计专业学习的特点，浓缩了基础教学部分，强化首饰设计专业手绘和创意部分，并配以大量的步骤图和优秀的首饰设计图稿。

本书还根据珠宝首饰广告宣传的特点，对平面广告、展示设计等做了系统的讲解。

书中每一章都对教学目的与要求、课堂作业等有明确的规定，为学生学习和教师教学的进一步规范化提供了一定的帮助。

<<珠宝首饰设计>>

书籍目录

前言第一章 素描与色彩基础训练 第一节 素描基础训练 第二节 色彩基础训练第二章 手绘效果图表现技法 第一节 效果图表现叙要 第二节 效果图表现步骤与技法第三章 珠宝首饰材料及工艺第四章 珠宝首饰创意设计 第一节 国内外经典珠宝首饰赏析 第二节 现代首饰创意展示第五章 珠宝首饰平面广告设计与展示设计 第一节 珠宝首饰的平面广告设计 第二节 广告文案 第三节 珠宝首饰的宣传册设计 第四节 珠宝首饰展示设计

<<珠宝首饰设计>>

章节摘录

插图：

<<珠宝首饰设计>>

编辑推荐

当今社会，珠宝首饰越来越被人们视为是展示个性气质、陶冶艺术性情、提高生活质量的一个重要依据、价值和身份。

《珠宝首饰设计》作者把多年美术教育的积累应用于珠宝首饰设计实践中，撰写出版了《珠宝首饰设计》一书，书中结合中国的珠宝设计现状，适时地引入现代设计理念，将个性和艺术融为一体，为中国珠宝设计的现代教育奠定了翔实的美术基础，为中国珠宝首饰设计的发展做出了贡献。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>