

<<版面与广告设计>>

图书基本信息

书名：<<版面与广告设计>>

13位ISBN编号：9787532257768

10位ISBN编号：7532257762

出版时间：2009-1

出版时间：上海人民美术出版社

作者：刘瑛，徐阳 编著

页数：136

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<版面与广告设计>>

内容概要

本书主要针对广告从业者，企划人员。

从专业设计师的角度出发，谈版面设计的基本概念与实践方法。

每一概念的提出都配合以对应案例的解析，具体介绍设计者的创作思路、表现手法，由浅入深、由点及面地全面阐明版面设计要领，并培养实践操作能力。

<<版面与广告设计>>

书籍目录

导言

第一部分 版面设计的原理

第一章 认识版面设计

第1节 版面设计的概念

第2节 牌面设计在平面媒体中的具体应用

第3节 优秀版面设计的核心标准-传播力

第4节 做好版面设计的案前工作——调研

第二章 版面设计的3大要素——文字、图、色彩

第1节 文字

第2节 图

第3节 色彩

第三章 视觉流程

第1节 如何建立视觉流程

第2节 视觉流程的种类

第四章 网格系统

第1节 认识网格系统

第2节 设计网格系统

第五章 形式感法则

第1节 形式美类别

第2节 极简与极繁—风格无极限

第二部分 版面在广告媒体中的运用

第一章 报纸版面设计

第1节 报纸版面设计的变革动因

第2节 报纸版面设计的两种主流形式

第3节 报纸版面设计的新趋势

第二章 报纸广告设计

第1节 报纸广告的媒介特点

第2节 不同策略及相关广告版面设计要点

第3节 创意让广告更具说服力

第4节 报纸广告版面设计新趋势

第三章 杂志版面设计

第1节 建立杂志的包装形象

第2节 建立杂志的导读系统

第3节 建立杂志的视觉风格

第四章 杂志广告设计

第1节 杂志广告的媒介特点

第2节 杂志广告的版面形式分类

第3节 杂志广告的表现手法及相关版面设计要点

第五章 DM设计

第1节 DM的媒介特点

第2节 DM的分类

第3节 DM的版面设计特点——形式的多样性选择

第4节 DM设计的新趋势

第六章 户外广告设计

第1节 户外广告的媒介特点

<<版面与广告设计>>

第2节 户外媒体常见类型

第3节 户外广告设计新趋

附录 版面设计的必备工具——DIP电子桌面出版系统

第1节 图文排版的电脑设计流程

第2节 图形图像文件格式

练习题

参考书目

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>