

<<设计D.I.Y>>

图书基本信息

书名：<<设计D.I.Y>>

13位ISBN编号：9787532259021

10位ISBN编号：7532259021

出版时间：2009-1

出版时间：上海人民美术出版社

作者：埃伦·勒普顿

页数：195

译者：李慧娟

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

前言

设计是对创意点子进行包装，进而将其推向大众的一种手段。

懂得运用各种设计工具的人可以把自己的各种知识理念转化为有形实体。

反过来，这种文化认知的积极反映模式又提升了我们观察和理解外部世界的能力。

在学会了如何创建自己的网站，懂得如何编辑自制电影，知道如何出版自己的书籍之后，你就能以更加敏锐的眼光观察日常所见的传媒作品，进而更为深刻地领悟到创作顶尖传媒作品所需的技巧和艺术才能。

本书由美国马里兰州巴尔的摩市马里兰艺术学院（MICA）平面设计专业美术硕士班的师生共同创作完成。

书中展示的设计作品大部分出自马。

内容概要

觉得商场里出售的廉价T恤难以令人满意吗？

来点个性化的文具怎么样？

为个人网站和名片做一次更新？

给自己的竞选活动准备一张独特的海报，或者为自己的CD配备一份新颖的包装？

听起来不错吧？

那就从沙发上站起来，自己动手设计吧！

作者简介

本书由马里兰艺术学院（Maryland Institute College of Art，简称MICA）平面设计硕士项目的师生们共同撰写和设计而成。并由Ellen Lupton负责指导。

Lupton女士曾撰写了Thinking with Type，Skin Surface，Substance + Design，Design Culture Now，Mixing Messages，Design Writing Rest，arch Letters from the Avant Garde等多本书籍。

书籍目录

前言为什么要D.I.Y. ?

D.I.Y.理论设计基础博客书本(空白的)书本(印刷后)品牌商业名片CD和DvD包装刺绣信封传单礼物家庭用品请柬孩子与设计标志通讯简报便签卡相册明信片演讲材料宣传资料袋文具贴纸1恤手提袋墙面图案网站小众杂志采访 Leia Bell Nicholas Blechman Matthew Peterson Christopher Sleboda Todd St . John Nolen Strals和Bruce Willen SpeakUp供稿人资源列表

章节摘录

插图：为什么要D.I.Y.？

本书所面向的读者是那些从事各行各业，希望在纸上、T恤上、网页上或者其他任何地方传达文字、图像和创意思象的人们。

当代科技：从数码化字体和因特网到提供全方位服务的影印中心——使得几乎任何人都能制作自己的平面设计作品。

然而，单单只有科技是不够的。

学会了像设计师一样思考，你就能够理清自己的想法思路，把所需材料、服务和软件进行综合利用，进而将各种创意概念付诸实施。

若要通过各种媒介手段，小范围地发表作品，那么都会涉及到技术层面的因素，本书不仅对此进行了解密，而且还会把读者带入设计工作的创意层面，从而令你眼界大开。

公众本书探讨了如何面向一个公众群体制作媒介作品的问题。

你的受众规模或大或小，或许是熟知的朋友，或许是不知名的陌生人。

想象一下，早上起来，穿上一件印有讯息T恤。

于是这天从早到晚，人们都会在你的衣服上看到那支乐队、那个品牌或者那种风格。

看到这件衬衫的人们——朋友、家人和陌生人：就是你面向的公众群体。

人们的衬衫大多来自商店。

购买衬衫和其他产品的行为就是与设计领域产生联系的一种方式？

确定自己喜欢哪种风格，企图与人分享何种讯息，或者希望在自己的胸前宣传哪支乐队、哪家公司：

所有这些决定都与设计和传达活动直接相关。

如果自己动手创作T恤上的图画，那么你就可以完全把握自己想要表达的内容和方式了。

你也可以制作多件衬衫，然后卖给别人，送给他们，或者用它与人交换，得到自己想要的东西。

你也可以把你的设计作品发布到因特网上，于是人们就能免费下载并使用它了。

<<设计D.I.Y>>

编辑推荐

《设计D.I.Y》由上海人民美术出版社出版。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>