第一图书网, tushu007.com

<<广告摄影>>

图书基本信息

书名：<<广告摄影>>

13位ISBN编号：9787532259229

10位ISBN编号：7532259226

出版时间：2008-11

出版时间：上海人民美术出版社

作者：林路

页数：121

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

第一图书网, tushu007.com

前言

生活化的设计与艺术化的生活在当今社会呈现出相互交融的趋势。
随着人们生活水平的提高和消费观念的转变，人们在享用制品的同时，个人的审美态度、审美情趣也在悄然发生着变化。
而艺术设计在创造高品质生活和高品位的艺术享受这一过程中，具有非常独特的作用。
于是乎，艺术设计教育迈入了前所未有的历史发展时期。
尤其在今天，在“建立创新型国家”和“大力发展创意产业”的国策指引下，培养高素质的艺术设计创意人才，又将艺术设计教育的意义提升到一个新的高度。
令人鼓舞的是，近几年战斗在教学一线的广大教师，勇于探索，敢于实践，不断进行教学的创新与改革，取得了丰富的教学成果。
与此同时，我们出版界也积极主动参与和投入到艺术设计教育的改革洪流中，组织编写和出版了大量相关图书和教材，将众多优秀的教学成果推向社会，为提高我国艺术设计教育水平做出了重要的贡献。
上海人民美术出版社，面对蓬勃发展的艺术设计，主动调整方向，推出了许多高质量的专业图书和教材。
在出版《中国高等院校艺术设计专业系列教材》这套丛书后，又推出了针对高职教育的艺术设计系列教材，这种定位和举措是明智的，也是非常具有现实意义的。
首先，高校在经过几年的大规模扩招后，国家加大了对人才培养质量和人才培养目标的宏观调控力度。
在“国家十一五教育发展规划”中，明确提出要大力发展我国的职业技术教育，培养社会急需的高技能的专业应用人才。
为此，可以预期艺术设计的职业教育也将迎来一个新的发展阶段。
其次，艺术设计人才培养本身就分为不同的层面和不同的定位。
众所周知，多年来在艺术设计专业教育领域，本科与高职这两个不同层面的教育存在许多不够明晰的方面，比如课程设置、名称、内容等趋于雷同的现象非常普遍。
如果说国内不少本科院校的人才培养还游离在“研究型”与“应用型”之间的话，那么高职教育人才的培养定位是非常明确的。
这种明确的定位使高职院校的艺术设计在课程体系以及教学内容上都具有相对的共通性和标准性。
从这个角度看，高职类教材建设的意义、作用和适用范围更具有普遍性。
当然，与自然学科不同，艺术类专业具有自身特有的个性化特征，其“共同性”与“差异性”始终相互交织。
我期待这套系列教材能够在寻求共性学理与多元方法两个方面有所创新，给高职类学生的学习带来新颖和实用的内容，并给高职类艺术设计专业的教材建设提供一些值得借鉴的东西。

内容概要

作为一本高职院校教材，本书的表述简单、直接、明确，而在具体内容展开上，又做到层次分明，步骤有序，体系完整。
本书把“广告摄影的技术要求”、“广告摄影的分类处理”作为全书的亮点和重点，最独特的地方是增加了很多专业摄影中的小窍门、小提示等，对于初学者来说非常实用。
书中所选图例精美，紧密配合正文叙述，便于高职教学。

第一图书网, tushu007.com

作者简介

林路，上海师范大学人文与传播学院广告系教授，摄影专业负责人，中国摄影家协会会员，上海市摄影家协会常务理事。
从事摄影教育20年，已经出版摄影理论和技术专著七十多本，发表摄影文章数十万字，曾获得全国和市级摄影和摄影教育奖项多个，其中1999年和2001年分别获得由中国

<<广告摄影>>

书籍目录

序前言第一章　广告摄影的历史沿承　第一节　摄影术的发展与广告传播　第二节　广告摄影的风格演变　第三节　广告摄影的定义　第四节　广告摄影特点门第二章　广告摄影的技术要求　第一节　相机、镜头和精细操作　第二节　常用附件的特殊作用　第三节　照明设备与基本布光　第四节　数字化的器材和工作原理　第五节　一些特殊的技术要点 第三章　广告摄影创意　第一节　消费心理与创意的宗旨　第二节　优秀创意的基本出发点　第三节　创意策划的目的和过程 第四章 广告摄影的分类处理　第一节　引起食欲的食品饮料　第二节　生活用品和家具展示　第三节　工商环境和交通工具　第四节　工商人像的形神兼备　第五节　时装摄影和广告人体参考书目

章节摘录

第一章　广告摄影的历史沿承　　第一节　摄影术的发展与广告传播　　不管从哪一个角度审视广告发展的历程，摄影术的诞生对于广告传播的影响力都是不可置疑的。
尤其是摄影以其与生俱来的技术特征和纪实优势，不仅简化了绘画的复杂技巧，更重要的是能获得更为真实的图像，大大提高了广告的传播速度和真实性。
然而从摄影的诞生到运用于广告领域，却是经过了几十年的演变过程和准备工作，才进入真正的实用阶段。
　　一　感光方式的发展带来的变革　　1826年，法国科学家尼埃普斯通过白色沥青的光硬化的方式，选择了装有透镜的画箱，第一次尝试了被他称为“ 目光摄影法 ”的实验。
但是“ 日光摄影法 ”由于对光线的灵敏度过低，还难以进入实用阶段。
这时，法国巴黎的画家。
舞计师达盖尔写信给尼埃普斯，表示愿与他合作，共同探索并完善“ 目光摄影法 ”。
1837年5月，达盖尔终于使摄影的实用成为现实。
他把自己的银版摄影法命名为“ 达盖尔式摄影法 ”。
1839年8月19日，法国科学院与艺术学院举行了一次特别会议，以达盖尔所申请的专利为基础，正式向全世界公布了“ 达盖尔摄影术 ”。
　　……

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com