

<<展示设计>>

图书基本信息

书名：<<展示设计>>

13位ISBN编号：9787532260102

10位ISBN编号：7532260100

出版时间：2011-4

出版时间：上海人民美术出版社

作者：陆金山，窦蓉蓉 编著

页数：129

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<展示设计>>

内容概要

本书依据展示设计所需职业能力，打破学科型课程结构，以工作过程为线索，对能力、知识和态度进行重构。

根据学生的认知特点，采用任务递进与工作流程相结合的结构脉络来演示教学培训内容。

《展示设计》通过任务引领来组织教学，倡导学生在“做中学、学中会”，每个学生通过观察、制作、实践等活动获得丰富的亲身体验，进而获得情感态度、价值观及技术能力的发展，培养学生初步具备展示设计工作岗位的基本职业技能。

<<展示设计>>

书籍目录

第一章 展示设计概论

第一节 展示设计概述

- 一、展示设计的概念
- 二、展示设计的起源
- 三、展示设计的任务
- 四、展示设计分类
- 五、展示设计的基本原则
- 六、展示设计工作的组成

第二节 展示设计与创意

- 一、展示主题与展示设计
- 二、展示设计的创意过程
- 三、展示设计创意的方法

第二章 展示设计基础

第一节 构成在展示设计中的应用

- 一、平面构成在展示设计中的应用
- 二、色彩构成在展示设计中的应用
- 三、立体构成在展示设计中的应用

第二节 人体工程学在展示设计中的应用

- 一、展示设计的尺度原则
- 二、人体的静态与动态尺寸
- 三、展示设计中的基本尺度
- 四、展示设计中的视觉特征
- 五、展示设计中的心理要素

第三章 VI在展示设计中的应用

第一节 VI概述

- 一、VI与展示设计
- 二、VI基本要素

第二节 VI在展示设计中的应用

- 一、VI在版面设计中的应用
- 二、VI在展台设计中的应用
- 三、VI在专卖店设计中的应用

第四章 展示设计流程

第一节 展示设计的前期准备

- 一、资料的搜集、整理
- 二、展示设计定位
- 三、展示现场勘测

第二节 展示设计流程

- 一、设计创意
- 二、初稿设计
- 三、效果表现
- 四、模型制作
- 五、提案制作
- 六、施工图

第五章 展位设计

第一节 构件式展位设计

<<展示设计>>

一、构件式展示器材

二、构件式展位设计

第二节 特装展位设计

一、小型展位

二、中型展位

三、双层展位

四、大型展位

第三节 展示道具的设计

一、展示道具

二、展示道具设计

第四节 展示陈列设计

一、展示陈列区位

二、展品陈列布置

三、动态展示陈列

四、展示陈列的风格

第六章 场馆设计

第一节 场馆空间平面设计

一、场馆周边环境设计

二、场馆室外空间平面设计

三、场馆室内空间平面设计

第二节 场馆标识导向系统设计

一、场馆客流导向标识系统

二、场馆公共场所指示系统

三、安全、禁止标识系统

第三节 场馆环境装饰设计

一、场馆环境装饰设计

二、场馆建筑物装饰设计

第四节 场馆的消防与安全

一、场地消防与安全

二、电器设备消防与安全

三、危险物品的管理

附：上海世博会园区场馆设计

一、一轴四馆的世博建筑设计

二、上海世博会园区场馆赏析

第七章 购物环境设计

第一节 购物中心的设计

一、购物中心概述

二、购物中心的空间设计

三、购物中心的布局

第二节 超市设计

一、超市概述

二、超市设计的基本要求

三、商品位置的排列

第三节 专卖店设计

一、专卖店概述

二、专卖店的空间格局

三、专卖店设计

<<展示设计>>

第四节 橱窗设计

- 一、橱窗设计概述
- 二、橱窗展示的方法
- 三、橱窗设计的类型
- 四、橱窗设计与布置

第八章 版面设计

第一节 版面设计

- 一、版面设计的要求
- 二、版面上的主要媒介形式
- 三、版面设计方法和类型
- 四、版面色彩设计

第二节 版面材料与制作

- 一、印刷品材料与制作
- 二、展板材料与工艺

第九章 展示照明与多媒体技术

第一节 展示照明

- 一、照明灯具
- 二、光与色彩
- 三、展示照明方式
- 四、展示照明种类
- 五、照明灯具的选择
- 六、展示照明设计的基本原则和目标
- 七、展示照明设计的程序

第二节 多媒体技术在展示设计中的应用

- 一、展示设计中应用多媒体技术的意义
- 二、多媒体技术在展示设计中的应用

<<展示设计>>

编辑推荐

中国2010年上海世博会的顺利举办不仅给我们带来了人类最新经济、科学、文化的成果，而且还给我们带来了最新的展示设计技术。

为了满足广大展示设计专业学生和展示设计从业人员的学习愿望，我们组织了一批参与中国2010年上海世博会展示设计和制作的专家编写了本教材。

《中国高等院校艺术设计专业系列教材：展示设计》从展示设计专业从业人员的实际工作需要出发，将展示设计基本知识和实际业务操作技能有机结合起来，突出实用性，以实际操作为主，加强经验传授。

学生通过本课程的学习，可以掌握从事展示设计专业技术工作的基本方法、基本知识，为就业做好准备。

<<展示设计>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>