第一图书网, tushu007.com

<<展示设计>>

图书基本信息

书名：<<展示设计>>

13位ISBN编号：9787532260225

10位ISBN编号：7532260224

出版时间：2009-4

出版时间：上海人民美术出版社

作者：钟贞

页数：112

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

第一图书网, tushu007.com

内容概要

本书深入浅出地介绍了展示设计的源起、构成元素、形式法则等五个方面的理论知识，同时对设计流程与技法表现等实际操作也作了简要的介绍，图片精美、丰富，适合高职学生使用和参考。

第一图书网, tushu007.com

作者简介

钟贞，艺术设计学环境艺术设计专业硕士，曾赴瑞士、美国等地交流学习。
现任厦门大学艺术学院环境艺术专业教研室主任。

<<展示设计>>

书籍目录

序第一章 展示设计的源起 第一节 展示与陈列的溯源 一 展示 二 陈列 第二节 展示设计的历史 一 展览的历史 二 展示设计的现状和发展 第三节 展示设计的定义和特性 一 展示设计的定义 二 展示设计的类型 三 展示设计的基本程序 四 展示设计的发展趋势第二章 展示设计的构成元素 第一节 展示设计的空间 一 展示中的空间概念 二 展示环境中对功能空间的处理 第二节 展示设计的道具 一 展示设计道具的功能 二 展示设计道具的设计原则 第三节 展示设计的照明 一 展示空间对照明的要求 二照明与艺术效果 第四节 展示设计的色彩 一 色彩在展示设计中的作用 二 展示设计中色彩与主题表现 三 色彩的禁忌 四 展示环境空间的色彩设计原则 五 展示道具的色彩设计原则 第五节 展示设计的光色体系 一 光色体系中的造型 二 光色体系设计的一些原则 第六节 展示设计的材质 一 展示设计材质的类型 二 展示设计中材料使用的原则 第三章 展示设计的形式法则 第一节 展示设计与空间的二次分割 一 室内设计中的空间 二 展示设计中的空间基本分割方式 三 空间分割的注重点 四 展示设计中空间分割的新趋势 第二节 展示设计的空间序列与流线 一 空间序列 二 展示空间的流线设计 三 展示空间的结构特征 四 展品空间的规划 第三节 展示设计的信息量 一 展示设计中所包含的信息 二 有效信息量第四章 展示设计的风格类型第五章 展示设计的技法表现参考书目参考论文

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com