第一图书网, tushu007.com

<<产品形态创意与表达>>

图书基本信息

书名：<<产品形态创意与表达>>

13位ISBN编号：9787532260249

10位ISBN编号：7532260240

出版时间：2009-12

出版时间：上海人民美术出版社

作者：刘国余

页数：105

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

前言

产品形态是产品设计的最终结果，是集当代社会文化、科技、艺术等信息于一体的载体。
产品形态创意作为设计师创造力的一种表现，它集中展示了设计师对工程科学技术与文化艺术的高度结合，反映了设计师对人类社会发展中蕴含的当代生活价值观念的认知与诠释。
产品形态是重要的产品功能。
一个好的产品形态除了能带给人们物质的便利外，必定会唤起人们内心精神上的共鸣，给人们带去艺术方面的享受。
因此，好的产品形态总能激起人们拥有和使用的欲望。
像苹果电脑、飞利浦家电、丹麦音响和家具，以及意大利灯具和汽车等产品在世界市场上的成功就足见其一斑。
反之，不好的产品形态只能在市场中遭受淘汰的命运。
设计实践证明，产品形态创意是在整个产品设计过程中最为艰苦和困难的一环。
我们经常发现一些学生在收集了大量的市场调查资料后不知道如何将它们转化成一个理想的产品形态。
这样的情况对于即使是一些具有多年工作经验的设计师来说也时有发生。
相对于一些市场调查方法、生产工程技术而言，形态创意似乎更使人难以捉摸。
产品形态创意的难度在于要求设计师具有较为全面的知识结构和对这些知识高度的综合应用能力。
产品形态创意的难度更在于要求设计师具有多元化的思维模式，以创造为核心，将逻辑思维与形象思维有机地融合在一起。
产品形态创意既不能像纯艺术那样随心所欲，更无法用数理的公式来进行推导。
产品形态创意要求设计师必须具有足够的信心和勇气面对各种挑战。
鉴于上述对产品形态创意的认识，结合多年在产品设计教学和设计实践中的一些点滴体会，我认为有必要将这些体会整理成文，以期引起同学们和广大设计师对这方面进一步的关注与探索。
世界万物都是在一定的规律下进行，设计也不例外。
尽管在产品形态创意中包含着许多不确定的因素，产品形态创意的结果也会因人而异，但通过对构成产品形态的基本要素的分析，我们就不难看出它们之间的内在关系和对产品形态创意中所起的影响与作用。
本书的阐述就是基于这一基本规律，以产品形态创意的基本过程为线索，分别从构成产品形态的美学特征、形态构成规律、设计原则和思维特征、产品形态创意与形态表达之间的互动关系等方面加以展开，同时辅以大量对国内外优秀设计实例的引证与分析，力求揭示出产品形态创意中的基本方法与内在规律。
该书的第一版已出版3年，今年又荣幸地被国家教育部确定为普通高等教育“十一五”国家级规划教材。
这次借重印和修订之际，对全书作了较大的调整与修改，同时还增添了不少新的图片和设计案例，使内容更精练、更具典型性。
在本书撰写中运用的一些设计实例大部分来自于国外一些最新发表的资料和网站，部分选自上海交通大学工业设计硕士研究生的设计作品。
在此，谨向所有资料提供者致以衷心的感谢！
本书中的不足与错误之处也真诚地希望读者提出批评指正。

内容概要

本教材以产品形态创意的基本过程为线索，分别从构成产品形态的美学特征、形态构成规律、设计原则、思维特征、产品形态创意与形态表达之间的互动关系等方面加以展开，同时辅以大量对国内外优秀设计实例的引证与分析，力求揭示出产品形态创意中的基本方法和内在规律。

此次修订对全书作了较大的调整与修改，增加了很多新的图片和案例，使内容更精练、更具典型性和操作性。

<<产品形态创意与表达>>

书籍目录

第一章 产品设计中的形态创意 第一节 产品形态 第二节 产品形态创新的意义 第三节 产品形态设计与工业设计教学第二章 产品形态创意的视觉美学特征 第一节 简洁性 第二节 整体性 第三节 细节 第四节 创新性第三章 产品形态创意的思维特征 第一节 加强创造意识 第二节 打破思维定势 第三节 实现多元化思维 第四节 抓住创造的机遇第四章 产品形态构成的基本原则 第一节 产品语意特征的适当表达 第二节 企业先期产品印象的正确传递 第三节 产品品牌意象的有效传承 第四节 外观造型风格的确切把握 第五节 形态个性特征的充分展现第五章 产品形态创意的基本方法 第一节 产品形态设计的定位及方法 第二节 产品形态构成 第三节 产品形态创新的切入点第六章 产品形态创意与表达的互动 第一节 形态创意与表达的互动关系 第二节 形态创意与表达的互动特征第七章 产品形态创意范例 第一节 灯具 第二节 文具 第三节 家用电器、器具 第四节 电子产品 第五节 交通工具、运动器具 第六节 工具、医疗器具 第七节 家具参考文献

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com