

<<图形语言与设计>>

图书基本信息

书名：<<图形语言与设计>>

13位ISBN编号：9787532262038

10位ISBN编号：7532262030

出版时间：2009-4

出版时间：上海人民美术出版社

作者：王雪青，郑美京 著

页数：153

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<图形语言与设计>>

前言

“21世纪上21世纪的课”是我们给自己，也给我们一起任教的同行们的共勉之词。

所谓“21世纪”，体现在艺术教育中，是指伴随着这个时代的一种精神性的东西，它不是20世纪的，更不是18、19世纪的。

人的认识随着时代的发展、文明的进步发生着变化。

艺术与设计也是如此，必然随着时代而变化、发展。

那么，面对着今天的时代，艺术设计教育也不可能是一成不变的。

我们责无旁贷地将面对眼前所发生的一切，对以往的教育体系与方法进行一次反思，去梳理、调整我们的教学结构与体系，去完善这个体系中的具体课程。

这里涉及到对现有的教学知识链的思考：如何在原有知识结构的基础上整合出一条更科学、更合理的知识链，使这条知识链中的每一个知识点环环相扣，更符合时代精神？

也涉及到对每个知识点的深入探讨：如何能更好地体现每门课程的准确有效的知识含量，以及切实可行的操作流程与教学方法，使这些知识能让学生真正地学以致用？

所有这些都是我们这套丛书所关注并希望解决的问题。

在近几年的教学探索与实践中，我们又对自己提出了新的目标——“中国的、时代的、国际的”。

希望我们的教学理念与方法，不仅能够符合时代与中国的实际需求，与国际的先进教育接轨，其成果也能够国际平台上与大家共享。

我们希望用新的理念，对今天的艺术设计教育提出我们新的思考，以这种新的思考指导我们新的教育实践，这套符合时代精神的艺术设计教育丛书是这一新的教育实践的成果之一，我们将它奉献给21世纪充满生机的中国设计教育事业。

<<图形语言与设计>>

内容概要

中国美术院校新设计系列教材是对当代艺术教育进行的一次新的思考。它的新不仅体现在书的内容与形式上,更体现在设计思维、教学观念上。学以致用是从书编写的根本宗旨。

丛书适用于设计基础的教与学,也是设计学习者与实践者寻找灵感的必读书目。

本书包含了从图形语言、图形创意到图形应用三个部分的内容。

整个教学贯穿了与图形相关的各个知识环节。

从当代设计教育的理念出发,立足学以致用的基本点,传授给学生创造图形的规律与方法,并倡导轻松自由的教学模式,让学生享受创意设计的乐趣。

本书由上海人民美术出版社出版,是“中国美术院校新设计系列教材”之一,本书包含了从图形语言、图形创意到图形应用三个部分的内容。

整个教学贯穿了与图形相关的各个知识环节。

从当代设计教育的理念出发,立足学以致用的基本点,传授给学生创造图形的规律与方法,并倡导轻松自由的教学模式,让学生享受创意设计的乐趣。

<<图形语言与设计>>

作者简介

王雪表先生曾在法国埃克斯（AIX-EN-PROVENCE）高等美术学院任教12年，现任中国美术学院设计艺术学院院长，教授。

归国7年多来，一直在教学前沿从事平面设计与设计基础教育工作，致力于中国的、时代的、国际的设计教育改革研究，成果显著。

<<图形语言与设计>>

书籍目录

前言概述教学进程安排第一部分 图形语言 1 发现与收集 2 二维表现 3 从造“物”到造“图” 4 图形的个性化处理与整体展示第二部分 图形表现与创意 1 快题之一：“听画” 2 快题之二：从“童心”中获得灵感 3 快题之三：源于“艺术品”的创造 4 人体的一部分 5 图片的转换与拓展 6 图、文对接第三部分 图形应用 1 从图形到应用 2 图形的综合应用案例评析后记致谢

<<图形语言与设计>>

章节摘录

概述什么是图形图形,对于设计师来说,无疑是一种重要的表现手段与形式,而“图形”也是当今许多设计专业的重要基础课程之一。

假如说原来的“平面构成”课程或是现在的“二维设计基础”课程,更多地针对在相对抽象范围内的诸如点、线、面、材质、色彩等图形中的感知与构成关系等问题的话,这里所称的“图形”课程,则更多地注重解决在具像范围内的图形语言、图形表现与图形应用等一系列问题。

图形,用一种特殊的表达方式与体现形式,表现我们平时生活中的所见所闻,展示我们思维范围内所想到的东西,只不过它是以一种平面的、图释的、归纳的、概括的或装饰的方式来体现的。

值得一提的是,虽然图形是以“平面”形式所呈现的,但在其具体的设计需求和应用中,它完全可以超越其“平面”的概念与范畴,这是当代设计所赋予图形的时代特征。

同时,在今天的时代从事设计,对时代语言的把握是非常重要的。

在这里,我们所说的并不仅仅是表现工具的问题,而是对创作的意识与理念的把握。

这个时代赋予了我们各种不同的、非常有效的工具,但所有这些工具——徒手的、常规的、现代的或是综合的……都应该由一个具有现代意识的头脑去指挥与把控。

关注时代潮流、关注时尚、关注时代的审美标准,也是这个时代学习图形的重要内容之一。

假如可以把“图形”课程的教学做一个阶段性安排的话,从实际的教学情况来看,可以大致分为“图形语言”与“图形表现与创意”。

严格地说,这是图形课程的教学中的既可以分解操作,而又密不可分的两个部分。

一方面,图形有其自身的语言与规律,有其独特的表现手段与可能性。

尤其是在当代宽泛的思维方式与综合、优化的技术环境条件下,图形的表现语言更加体现出了其多样化风格的特点;另一方面,图形的表现中常常需要有“创意”——换言之,要有一定的“想法”,这样才会使图形的表现更具魅力。

就图形本身而言,一个“好”的图形往往应该同时具备两方面的优势一是构思——即有想法、有创意,二是表现形式与表现手段。

<<图形语言与设计>>

后记

面对这本书的完稿，我们感触良多。

因为这其中凝集了我们从法国回到中国七年多来在教学第一线辛勤劳作的结果。

尤其是在备课、授课过程中所经历的一切：一起讨论、推敲甚至争吵；为了准确地预测与把握教学时间与效果亲自动手做的各种练习；在课堂上与学生们和睦相处，一起努力工作，以及当他们的成果为我们带来“意外的惊喜”时感到的由衷的兴奋……一切的一切，都历历在目。

在当代设计教学中，学校或教师的时代意识是十分重要的。

所谓“时代意识”就是应该具有这个时代的设计教育理念，这不仅涉及从时代的角度去认识与了解当今世界范围内的设计教育状况与趋势，更关系到如何用适宜于这种需要的知识结构去进行设计教育。

在中国的设计教育的历史上，或者说在“工艺美术”的教育中曾有过不同门类的以“图案”命名的课程。

如花卉图案、风景图案、动物图案、人物图案等等。

那么，这些曾经有过的课程，其实质是要解决一个什么问题？在现代设计教育中，那个“实质性”的问题是否仍然是一个重要的知识点？这正是我们思考并提出的问题。

如果我们能抛开所有表面的课程名称来看一下这些课程的本质，那么，这一系列的课程无非是要解决一个从“物”到“图”的图像转变问题。

这个“物”，无论是花、景、动物、人物，都只不过是一个被“借用”的主题。

而解决从“物”到“图”的创造规律才是这些课程的实质性内容。

应该说，这正是设计基础知识链中的一个知识点。

从“物”到“图”的转变与创造是一个观察、思维与表现的综合性训练，是一个对“规律”与“方法”的寻找过程。

换言之，这是一种对特殊的语言——图形语言，以及特殊的表现方式——图形创意的学习。

在这里，我们所介绍的正是建立在对设计教育时代理念的思考基础上设定的一个学习这种特殊的语言与方法的课程。

我们对艺术设计教育有着共同的热情，这是一个崇高与神圣的职业。

根据我们十几年在西方艺术院校的学习与教学经验，以及对东、西方的设计基础教育状况的了解，如何在对现有的教学结构进行分析、思考的基础上，根据时代的精神与课程知识点的要求，针对具体授课对象的实际状况，不断地更新知识结构，制定一套行之有效的教学方案，采取有效的教学方法与手段，是我们始终在思考探索的问题。

坦诚地说，学生们很聪慧，思想很活跃，也很努力。

他们需要好的引导，需要符合于这个时代的知识养料。

也许，这正是我们做教师的应该为他们提供的。

让我们共同努力吧！

<<图形语言与设计>>

编辑推荐

《图形语言与设计》学习图形语言，掌握图形规律，寻找灵感，发挥想象，捕捉图形新创意，学以致用，搭建从图形到设计的新桥梁。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>