

<<字体设计>>

图书基本信息

书名：<<字体设计>>

13位ISBN编号：9787532262946

10位ISBN编号：7532262944

出版时间：2009-6

出版时间：上海人民美术出版社

作者：王炜

页数：159

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<字体设计>>

内容概要

本书直接切入字体设计的核心。

没有冗长的文字历史与陈旧填充，也没有套用刻板的形式规则。

特有的是简洁易懂的文字描述、几百张精良的设计作品、剖析深入的案例分析、精炼实用的“建议”和“设计思考”。

设计过程是设计的真正法宝。

本书的案例分析把思路、草图、设计过程逐一展开，全面揭开设计作品背后的秘密。

专业解读对理解作品非常重要，图文相对——从专业的角度揭示设计的创作内涵。

本书是对字体造型层面的超越。

不仅讨论造型关系，更拓宽字体设计的概念及表达范围；启发和思考字体的深层韵味；探讨文字与文化的互动关系；扩展字体的灵活性和更宽广的表现空间。

<<字体设计>>

作者简介

王炜，设计师，大学讲师，专业畅销书作者，十余年教学经验和设计工作室经历。

1998年毕业于中央工艺美术学院(清华大学美术学院)装潢艺术设计系，同年任教于上海交通大学艺术设计系，现任教于上海交通大学媒体与设计学院艺术设计系。

曾获得'97“包装与设计”香港回

<<字体设计>>

书籍目录

1 读字与看字 1 读字看字2 字体的品质感 1 正负形 2 轻重感 3 黑白均匀 4 字号 字距 行距 灰度3 字体的形态 1 形状 2 结构 3 变形 4 裁切打散4 字体势的设计 1 凝聚流动 2 避让重叠 3 方向运动5 意象化的字体 1 意象 2 空间 3 手书 4 光6 字体的趣味 1 图形化 2 图像化 3 游戏

章节摘录

1 读字与看字 1 读字看字 一、文字都是用来读的吗？

文字是用来读的。

文字记录了语言，传达了信息、思想和情感，自从识字开始我们就对文字习以为常，但是，当无意中那些整版的文字倒着摆放在面前时，却让人好奇了，难道它们也是文字吗？

那些密密麻麻的小符号和横七竖八的笔画，它们整齐地排列着，却很不安分。

用“读”的方式无法再对文字进行辨认，文字产生了迷惑性，它们不能被读了，变得神秘莫测起来。

每个国家都有自己的语言和文字，英语、日语、法语、韩语、意大利语、葡萄牙语等等，甚至仅中国辽阔土地上的人们所使用的文字就有很多种，我们无法对每一种文字都了解和识别，但却可以欣赏这些文字，它们有着优美的曲线结构和独特的形状，这些完全不同的文字蕴藏着太多的含义和太多的故事——它们到底述说着什么，意味着什么？

我们本能地把文字当成图画，寻找着任何可以直观辨别的线索，正如古代人发明文字一样，中国的汉字、埃及的圣书字、古代苏美尔字、原始埃兰文字和克里特文字等世界上的古老文字，都是先以图画记录并逐渐演变为抽象符号，这些符号被刻在石头上，绘在陶罐上，画在丝帛上或刻在甲骨上。

如今经过漫长时代的变迁，每种文字都成为一段历史、一部传奇。

文字蕴涵着人类文化的血脉和源源不断的生命力。

<<字体设计>>

编辑推荐

一本广告人写给广告人的实战训练书，大学讲稿与企业内部培训教案的精华浓缩！

本书直接切入字体设计的核心。

没有冗长的文字历史与陈旧填充，也没有套用刻板的形式规则。

特有的是简洁易懂的文字描述、几百张精良的设计作品、剖析深入的案例分析、精炼实用的“建议”和“设计思考”。

<<字体设计>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>