

<<卡通画设计>>

图书基本信息

书名：<<卡通画设计>>

13位ISBN编号：9787532262977

10位ISBN编号：7532262979

出版时间：2009-8

出版时间：上海人民美术出版社

作者：吴艺华

页数：135

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<卡通画设计>>

前言

特别是当下，日本以“MANGA”已经成为世界文化中的一种美妙的存在而深感自豪，而在战后的历史中，却并不是一直都得到很高评价的。

战后，借助月刊插画的形式开始的漫画，由于手塚治虫、赤塚不二夫、石NO森章太郎等人的作品的发表而被视为是第一代卡通画家诞生的象征。

之后，在1959年，由于《少年MAGAZINE》、《少年周日》的发行，连环漫画卡通的形式得到了极大的发展。

20世纪60年代之后，这种卡通式的杂志非常受青年与成人读者的喜欢，并因此而使《平凡PUNCH》、《朝日周刊》等相继发行并达到了万部的发行量，在杂志中显得相当耀眼。

作为少年漫画，1972年创刊的《少年JUMP》达到了170万部的纪录。

从《MAGAZINE-z》之后，《GUNDAM》和《ABUNGERION》机械型卡通粉墨登场：20世纪80年代，《龙珠》的连载，成人卡通杂志也进一步细化，像《GOLGO13》、《ABUSAN》、《课长岛耕作》等等以现实生活为主的新题材大受欢迎。

20世纪70年代，在地铁中大人拿着卡通书的样子令人们感到了一种文化的低下，因此，在小学校，人们掀起了一种排斥运动。

同时，在1963年，《铁臂阿童木》在电视电影方面的表现拓展了卡通的类型，由于媒体的进化，卡通的市场份额相当大，由此延伸出的卡通商品、吉祥物的商品也成为重要的商业内容。

在2009年的今天，《少年周日》、《少年MAGAZINE》创刊50年之际，日本政府专门发行了纪念邮票。

世界上对于日本文化的评价，也使国内对这一文化给予了很高的评价。

这本书的编者吴艺华先生，是毕业于日本多摩美术大学视觉设计专业的硕士生，并已经在日本生活了20年，同时其夫人又是日本人，因而对日本文化也是相当的了解，现在又是上海应用技术学院艺术设计系的副教授。

视觉设计专业的资深专家吴艺华先生运用中国人的审美观来思考、编辑此教材，对于日本人来说，也可以从中发现我们曾经忽视的部分——事实上，从大量的日本卡通书籍中寻找适合中国特点的教材，作为日本人是非常困难的一件事，相信由吴艺华先生来完成此书，正能够体现其价值，此书因而也会受到人们的关注。

<<卡通画设计>>

内容概要

在这本《卡通画设计》中，作者收集了大量的最新卡通画的造型，参阅了日本大量的卡通画设计的教材，取其精华以及适合中国特点的教学方法编写成了此教材。

在这本书中，笔者主要是按照大量的实例，使用通俗易懂的分析方法去说明和解释相关的卡通画设计原理和规律，同时，将日本卡通设计界所积累的经验 and 知识告知大家。

这一切只是起到了一个抛砖引玉的作用，而书籍当中的资料引用，也是出于全面介绍卡通画知识的目的。

这些资料的说明非常简单、明确，这正是此书的特色。

<<卡通画设计>>

书籍目录

第一章 卡通论 第一节 卡通画简史 第二节 论卡通画设计 第三节 优秀作品选 卡通画绘制工具和综合练习第二章 人物 第一节 男性脸部 第二节 女性脸部 第三节 男性身体 第四节 女性身体 第五节 服装 第六节 造型 表现风格和综合练习第三章 表现 第一节 剧情与角色 第二节 版面分割 第三节 构图视角 第四节 技法 第五节 动作 色彩语言、制作技法和综合练习 第六节 立体 第七节 动物 第八节 文字表情 第九节 文字符号 第十节 象征标记 电脑制作的工具和综合练习第四章 气氛 第一节 背景渲染 第二节 室内环境 第三节 室外场景 第四节 材料与质感 卡通画设计师的画室和综合练习第五章 应用 第一节 标志 第二节 吉祥物 第三节 广告 第四节 儿童读物 第五节 包装 第六节 时尚产品 第七节 装饰画 第八节 插画 第九节 书籍封面 第十节 卡通生活 卡通网络信息和综合练习后记

<<卡通画设计>>

章节摘录

插图：读者的喜欢。

于是，在此基础上，也诞生了以男性为主要读者对象的卡通主题书籍，其内容主要是以冒险、体育、恋爱等等为主题而受到男性读者的喜欢和支持。

2.少年与成人卡通画如果说，最初以少女少男为主要的读者对象的卡通画，成为卡通画世界的主流的话，那么真正奠定了卡通画历史地位的应该是成人卡通画册。

当然，成人卡通画册也是对少女、少男卡通画的促进，这是因为作为少女少男卡通画的爱好者，随着他们的成长，以及他们对卡通画的持续需要，卡通画中人物的年龄以及内容的要求也随之有所变化，于是形成了一种成人内容的卡通画书籍；而青年对于进步、刺激的内容的需要，也演变成为成人卡通的主要内容，并且形成了一套成人卡通画风格的系统设计。

三、卡通画的区域性虽然现在的社会对于卡通画的需求相当旺盛，但是，卡通画发达的国家和地区为数并不多。

卡通画在世界上的发展也不平衡，除了日本之外，早在20世纪60年代的中国也曾出现过很多优秀的卡通画作品，其内容主要是以历史题材为主；还有就是美国和欧洲的一些国家了，而这些国家，在最近也多少受到了日本卡通风格的影响。

欧洲的卡通画风格主要是形式重于内容，特别是《丁丁历险记》之类的冒险造型，也影响了几代人的卡通画设计，但是总体来说都不如日本卡通那样多姿多彩——这也是日本的卡通画设计成为世界卡通画代表的主要原因。

随着我国经济的发展，现在也已经开始重视“中国式”的卡通画造型，相信多年之后，中国式的卡通造型也会再次走在世界的前列。

为了吸引读者，最初的连环卡通画是根据一些历史名著和有名的小说进行编画，以其特有的文学性和夸张的人物造型及其独特的风格受到人们的喜欢。

让那些喜欢阅读名著、了解名著的人们也加入到卡通画的读者群体，而这些以名著和小说改编而成的卡通画作品，也成为了当今重要的卡通画的形式之一。

<<卡通画设计>>

后记

卡通画设计书籍的编写是我很早以前就想去完成的，因为当第一次踏上留学日本之路时，就因卡通书籍在日本的广泛流行而惊奇，那是在1990年的初春，一晃已经过去20年。

在今天，当完成了全部的书稿之时，又传来了令人高兴的消息——我曾留学过的日本多摩美术大学同专业学习的校友在2009年的美国奥斯卡奖上获得了当年度的短片卡通金奖，这一切更令我感到了，一定要把日本成功的卡通设计作品的知识和经验传达给中国同行。

在这本书中，我收集了大量的最新卡通画的造型，参阅了日本大量的卡通画设计的教材，取其精华以及适合中国特点的教学方法编写成了此教材。

在这本书中，本人主要是按照大量的实例，使用通俗易懂的分析方法去说明和解释相关的卡通画设计原理和规律，同时，将日本卡通设计界所积累的经验 and 知识告知大家。

这一切只是起到了一个抛砖引玉的作用，而书籍当中的资料引用，也是出于全面介绍卡通画知识的目的。

这些资料的说明非常简单、明确，这正是我编写此书的特色，如果能对中国同行和学生提供一定的参考和帮助，这将是非常荣幸的。

在这里我要深深地感谢上海人民美术出版社，特别是责任编辑王远老师，这已经不是我们的第一次合作了，但是我们的每次合作都非常愉快，同时，她也给我提供了很多帮助和创意，特别是文句的整理，花了很多心血，使这本书能够很顺利地出版。

我还要向在文字输入以及版面调整等方面给予我帮助的朱琳女士表示感谢。

还要对在百忙之中仍为此书写上前言的我的校友、日本株式会社RECRUIT的G8和GG画廊的馆长和艺术总监大迫修三先生表示感谢。

最后还要感谢我的夫人夏井悦子以及我的孩子们对我事业的支持和关心。

感谢所有关心我，支持我的人。

<<卡通画设计>>

编辑推荐

《卡通画设计》是由上海人民美术出版社出版的。

名师名校、设计新锐、让教育与设计接轨。

30%的学院派教学内容40%的最新设计教育理念30%的设计实战领航一套成功的高等院校设计教材一批真正优秀的教学团队无数真正学有所成的学生、设计师

<<卡通画设计>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>