

<<版式设计培训教程>>

图书基本信息

书名：<<版式设计培训教程>>

13位ISBN编号：9787532263509

10位ISBN编号：7532263509

出版时间：2009-11

出版时间：上海人民美术出版社

作者：约兰达·萨帕特拉

页数：208

译者：许捷

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<版式设计培训教程>>

内容概要

版式设计是一门设计类基础课程，在平面刊物（杂志和报纸）上的运用尤为突出。

本书就主要对平面刊物（杂志和报纸）的版式设计提供入门和进阶的指导，为当代的期刊设计的实践作出了概述，其中包括品牌推广、创作设计布局的方式、处理正文和图片以及各种设计与制作技巧等，以便于为版式设计提供新的思路 and 空间。

本书通过大量的案例研究、丰富的样例以及各种各样的小提示来加以阐述，对于设计类专业的学生而言是优秀的教科书，对于更好的了解运用期刊的版式设计起着指导性的作用，对于富有经验的设计师而言也是很好的实用参考。

<<版式设计培训教程>>

作者简介

作者：(英国)约兰达·萨帕特拉(Zappaterra.Y.) 译者：许捷约兰达·萨帕特拉，既是一位作家也是一位设计师。

她也为《休息时间》杂志撰稿。

她现在担任中央圣马丁艺术设计学院副讲师，教授平面与工业设计专业。

此前，她担任一份杂志的制作编辑兼助理编辑。

<<版式设计培训教程>>

书籍目录

期刊设计及其瞳标 何谓期刊设计？
期刊设计的各种形式 谁更重要 进度和期限 印刷纸张的发展 期刊分析 品牌及个性
封面 期刊内页 正文的作用 图片处理 设计布局的构成 设计布局的主要元素 设计布
局构建的决定性因素 协调与不一致 风格——什么是风格？
如何形成风格？
如何表现风格？
如何将灵感转化为设计布局 必要设计技巧 页面准备与网格 字体选择和应用 图形处理
技巧以及制作问题 图片的获取、评估和运用 一致而不单调 重新设计——何时？
回顾与展望 回顾——激发和支撑原则 案例研究——设计师与期刊 展望 补充材料 迷你传
记 字体公司 词汇表 进阶读物 索引 照片来源 致谢

<<版式设计培训教程>>

章节摘录

插图：因为随着年龄增大，阅读小字体正文的能力相应下降，对年长的读者来说，清晰性非常重要，但这并不意味着设计或者色彩调和必须单调无趣或者风格陈旧。

相反，一份“独立音乐”杂志则应时刻准备冒各种风险进行设计风格的尝试，反映它所归属的文化。如果你想在脱离这些参数的情况下拓宽你的读者群体，怎样才能在不流失现有读者的同时实现这点？

只有对杂志充分了解，你才有希望吸引读者以及潜在读者。

制作试刊的好处在形成期刊风格的过程中，设计师的一项重要工具是试刊—先于期刊正式发行前制作的版本。

试刊仅在有限的人群中流通，例如：制作人员团队或者相关的管理层、出版商、广告客户、市场部以及顾客抽样团体。

出版商可能在发行正式期刊之前制作大量试刊。

在这个阶段中，设计的作用极其重要，同时这些试刊对于设计师而言有着明显的好处：它们提供了绝佳的机会对杂志的方方面面进行试验—从格式、网格和纸料，乃至字体、设计布局、色彩调和以及整体视觉风格等等。

本阶段中，不仅要设定杂志的整体视觉概念，还要确认样张和样本，进而定夺未来所要用到的视觉风格与视觉元素。

色彩心理学和品牌推广绿色的标识和蓝色的背景不会受到欢迎。

红色则能大卖。

封面女郎肤色白皙的期刊销量比肤色较深的要好。

黄颜色通常被认为是一种不得人心的封面色彩之选。

所有这些情况都是杂志设计的公认惯例，但要找到证明这些观点的铁证却很难。

设计师和编辑最好还是按照他们的内在直觉进行工作，这种直觉通常建立在色彩以及情感效果之上。

请记住，任何色彩都可以用于强调和突出，而特殊的色彩则可用于象征性用途或者激发各种情绪或者记忆，但若要试图用色彩来让期刊大卖则不太可能（参见p.30），这很大程度上是因为色彩是很个性化的东西，与之相关的各种情况都取决于诸多不同因素。

<<版式设计培训教程>>

编辑推荐

《版式设计培训教程》：英国圣马丁艺术与设计学院系列教材

<<版式设计培训教程>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>