

<<字体设计指南>>

图书基本信息

书名：<<字体设计指南>>

13位ISBN编号：9787532264490

10位ISBN编号：7532264491

出版时间：2009-9

出版时间：上海人民美术出版社

作者：吉姆·克劳斯

页数：311

译者：王毅

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<字体设计指南>>

内容概要

不要让这《字体设计指南》的模样骗了你。

《字体设计指南》看起来是一本厚厚的、小小的，但事实上它是一个厚厚的、小小的工具——是一个激发灵感、扩大视野、增加知识的有力工具。

设计师、插图师，以及任何在创作中要用到字体的人，都能从这《字体设计指南》中获得创造性的帮助。

这本《字体设计指南》会扩充你在字体方面的知识；当你用字母和词语进行设计时，它每次都能激起你的头脑风暴，产生新的创意。

《字体设计指南》依据的基本原理很简单：创意导出创意。

在自己的艺术创作或设计创作中，如果你想以新的方式来使用字体（或者翻新你目前的字体处理技巧），就打开这《字体设计指南》吧。

你会发现自己面对着650多个字体设计艺术的样例。

这些样例的编排，充分考虑了读者的使用方便，依据设计的主题意味来分章(如活力感、优雅感，秩序感、叛逆感，等等)，每章中又依据字体设计的真实用途（如首词大写字母、字母组合、标识、大字标题、文字段落处理，等等）来分节。

《字体设计指南》是吉姆·克劳斯所著、全球畅销的“指南”系列丛书中的第六本。

<<字体设计指南>>

作者简介

吉姆·克劳斯从1980年代开始，就在“西北太平洋”担任设计师/插图师/摄影师。他为大大小小的客户所做的设计中，有一些是获奖作品。他是本套“怎样”丛书中另外5本的作者，它们是：《创意指南》、《构图指南》、《色彩指南》、《设计基础指南》和《摄影指南》。此外，他还著有《创造性火花》。

<<字体设计指南>>

书籍目录

介绍 1:活力感 字体考查 词首大写字母与字母组合 词语构形 标识与公司标志
 大字标题与重要文字 词语组合 文字块 字体与页面 本章使用的各种字体 要点:字体选择
 2:优雅感 字体考查 词首大写字母与字母组合 标识与公司标志 大字标题与重要文字
 词语组合 文字块 字体与页面 本章使用的各种字体 要点:字母间距调整
 3:秩序感 字体考查 词首大写字母与字母组合 词语构形 标识与公司标志
 大字标题与重要文字 词语组合 文字块 字体与页面 本章使用的各种字体
 要点:定位受众 4:叛逆感 字体考查 词首大写字母与字母组合 词语构形 标识与
 公司标志 大字标题与重要文字 词语组合 文字块 字体与页面 本章使用的各种字体
 要点:视觉层级 5:技术感 字体考查 词首大写字母与字母组合 词语构形 标识与
 公司标志 大字标题与重要文字 词语组合 文字块 字体与页面 本章使用的各种
 字体 要点:组合字体 6:有机感 字体考查 词首大写字母与字母组合 词语构形
 标识与公司标志 大字标题与重要文字 词语组合 文字块 字体与页面 本章使用的
 各种字体 要点:核心字体 7:特定时代感 字体考查 词首大写字母与字母组合
 词语构形 标识与公司标志 大字标题与重要文字 词语组合 文字块 字体与页面
 本章使用的各种字体 要点:收集资料 术语表 索引

章节摘录

作为一门科学，对字体的选择就如同中世纪的巫师制作迷药一样，要一步步来，按部就班，有条不紊。

类似于巫师制作迷药，一位能干的设计师在选择字体时所遵循的配方和程序是这样：取各种流行趋势放入头脑这口“蒸煮大锅”中，添加受众定位，添加客户期待，添加一点字体发展史，添加字体要传达的意味。

再用一点设计师自己的偏好来调和；然后，持续搅动这口热气腾腾的大锅，直到要选的字体酿造成熟。

听起来是不是有点开玩笑？

也许吧。

不过，在字体选择的艺术性和科学性及构成方面，如果既不包括唐吉珂德式的狂想，又没有精确的考量，能够完整和真实吗？

在字体选择上的能力，要有一种坚实的基础，这就需要扩充和保持你在字体艺术方面的知识和感觉。

关注往昔那些字体，从而把握什么样的字体能够传达特定的时代感，或者是为今天的设计增加一点戏仿味道。

回顾字体发展史，可以揭示出那些数十年（或者是数百年）持续使用的字体之本体。

了解字体的这种“长寿基因”是颇有价值的，因为它们极有可能也就是未来数十年（或者数百年）会持续下去的动力所在。

<<字体设计指南>>

编辑推荐

对设计师们富有创意地挑选和使用字体而言，《字体设计指南》是一本最有用的工具书。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>