第一图书网, tushu007.com

<<商业摄影实战教程>>

图书基本信息

书名：<<商业摄影实战教程>>

13位ISBN编号：9787532266517

10位ISBN编号：7532266516

出版时间：2011-2

出版时间：上海人民美术出版社

作者：朱杰

页数：103

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

作为商业摄影的教程，我们的目标是让大家从接触商业摄影的历史开始，进而了解商业摄影和当代传播的重要关系，从而在更为深入地掌握商业摄影整体构成的基础上，进入商业摄影的实战阶段。商业摄影从它诞生的那一天起，就和社会经济的发展密切相关，也和摄影的硬件、技术的发展紧紧关联。
全书将通过大量的案例，展开商业摄影从构思、拍摄到传播的整个过程，便于让新手尽快入门，掌握商业摄影的基本运作方式，同时也可以让有一定基础的商业摄影爱好者，学到许多商业摄影的秘笈。

<<商业摄影实战教程>>

书籍目录

第一章 商业摄影的历史与现状一、摄影术的诞生与商业摄影1．感光方式与商业摄影2．摄影器材与商业摄影3．借助传播技术的商业摄影4．摄影插图与商业摄影的关系二、商业摄影观念和风格形成1．商业摄影技术与观念的同步2．商业环境与摄影的并行发展3．风格演变与社会文化背景4．从个体角度看市场互动第二章 商业摄影的准确定位一、商业摄影的社会文化定位1．基本定义和基本特征2．从传播学角度看商业摄影3．商业摄影的国际评价标准二、商业摄影空间的多元化1．多元z一精湛的技术2．多元z二—～完美创意和时尚三、商业摄影的心理层面1．从消费心理看商业摄影2．优秀创意的基本评述3．创意策划的目的和过程第三章 商业摄影专业设备概说一、基本设备及常用附件1．专业相机的特点与操作2．大画幅相机移轴斜摄原理3．摄影镜头的技术指标4．测光原理与测光表使用5．脚架等各种常用附件二、光源设备与基本布光1．常规灯具的分类特征2．光线属性和布光技巧第四章 商业摄影的前期准备一、摄影棚的规划和使用二、外摄与现场实地跟拍三．商业摄影的技术准备四．摄影师的入行准备第五章 ：商业摄影案例详解一、建筑、楼宇外观的拍摄，二、酒店、样板房、空间的营造三、高级行政人员肖像四、时尚肖像的拍摄五、食品类摄影技巧六、产品类摄影的美化

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com