

<<怎样出售设计创意>>

图书基本信息

书名：<<怎样出售设计创意>>

13位ISBN编号：9787532270781

10位ISBN编号：7532270785

出版时间：2011-1

出版时间：上海人美

作者：萨姆·哈里森

页数：248

译者：余晓诗

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<怎样出售设计创意>>

### 前言

最令人扫兴之事莫过于自己的创意遭人责难甚至被一票否决。创意遭到拒绝会让我们很伤心，有时甚至会生气发狂，以至于恨不得去啃树干或是在不适当的时候歇斯底里地狂笑。

我们会对着屋椽大叫，抱怨为什么那些客户就是不明白我们的创意。

我们会到处嚷嚷如果再多一点时间多一点资金。

如果有个更富于创造性的决策者。

我们就一定能将创意实践到底。

但事实上，问题并不在于决策者、时间或资金预算，而在于我们的推销技巧。

我们完全明白应该如何激发创意，但就如何推销这些创意却知道得远远不够。

但俗语不是说是金子总会发光的吗？

创意的优秀不就是对创意最好的推荐吗？

完全不是这么回事。

事实上，创意越是优秀越是大胆，就越需要推销。

因为它们与众不同，富于挑战性并且充满了风险。

这些优秀的创意往往需要人们丢弃过往的旧观念，从而抓住新的理念，而只有推销才能帮助做到这一点。

本书中囊括的秘诀、技巧和想法将帮助你学会如何向决策者推销创意，其中一些来自于我多年来向全美橄榄球联盟、美国职业棒球联盟、贺曼公司、孩之宝公司、约翰·丹佛环保团体及其他组织机构的决策者们成功推销创意的经验。

本书开本较小，每页内容不多，方便阅读和回顾。

你可以从头开始读，也可以从中间或末尾或随便哪一页开始。

很快你就能成功推销更多的创意了。

## <<怎样出售设计创意>>

### 内容概要

《怎样出售设计创意》涵盖了各种可以帮助你向决策者成功推销创意的强大技巧。在《怎样出售设计创意》中，你可以找到设计师、作家、市场营销专家和其他创意专业人士所总结的诀窍，同时还可以获得来自推销大师和品牌大师的耐人寻味的建议。

<<怎样出售设计创意>>

作者简介

## <<怎样出售设计创意>>

### 书籍目录

简介如何与决策者打交道一切从提高可信度开始学会问所有该问的问题通过聆听探悉客户的需求成功=机遇+准备如何有效地展示与推销如何应对反对意见后续工作及更多尾注索引

## <<怎样出售设计创意>>

### 章节摘录

版权页：插图：领导力方面的专家斯蒂芬·科威指出，如果你将梯子靠在了错误的墙面上，那么即使爬上梯子也没有任何意义。

同样，拥有创意是值得赞许的，但如果没有找到正确的目标对象，那么通常也是白搭。

在开始计划时，就要针对目标策划战略战术。

设计与品牌咨询公司科林斯的所有者兼创意总监布莱恩·科林斯指出，创意简报在这里得到普遍运用，但一般不会再进行详细化。

“但不幸的是，这些创意简报既不富于创造性又不简略，最终都变成了市场上的陈词滥调。

而没有一份优秀的创意简报作为计划旅程的引导，整个创作团队就会好似在泰坦尼克号的甲板上跳舞一般危险。

”科林斯建议我们写一份任务书，对可能带来的机遇进行重新界定，让机遇显得越大越好，让决策者觉得这个机遇甚至可以改变世界。

科林斯指出：“要具体明确你所希望达成的事项。

你希望听众感受、相信、记住的是什么？

如何做到令听众信服？

将这些写下来并进行修改。

不断修改直到你的简报像剃刀一样锋利、明晰、一针见血。

”

<<怎样出售设计创意>>

媒体关注与评论

## <<怎样出售设计创意>>

### 编辑推荐

《怎样出售设计创意:如何向老板、客户和其他决策者成功推销自己的创意理念》中囊括的秘诀、技巧和想法将帮助你学会如何向决策者推销创意。

通过阅读《怎样出售设计创意:如何向老板、客户和其他决策者成功推销自己的创意理念》，相信你一定会受益匪浅！



<<怎样出售设计创意>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>