

<<室内设计>>

图书基本信息

书名：<<室内设计>>

13位ISBN编号：9787532275496

10位ISBN编号：7532275493

出版时间：2012-1

出版时间：上海人民美术出版社

作者：殷心悦

页数：137

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<室内设计>>

内容概要

本书是环境艺术设计的一门重点课程，室内设计基础则是进入本课程学习的一个台阶，本课程包括基本理论和基本设计程序两个环节。

通过理论课程的学习，使学生全面了解室内设计的内涵。

课程包括室内设计概论、设计基本原理、与室内设计相关的技术、设计方法与步骤、风格流派特点等系统的阐述，使学生掌握室内设计的基本概念、各环节的相互关系及实现设计的理论依据。

基本设计程序通过若干典型的又为不同类型的室内环境设计，培养学生理论和设计实践相结合的能力，使之具备独立进行室内环境的方案构思、比较分析、设计深化和表现的综合能力，并对相关的设计法规有初步了解和认知。

本书不仅传授基本知识和原理，更注重引导读者的思辨和创造性思维方式。

<<室内设计>>

书籍目录

第一章 概述

- 一、室内设计概述
- 二、室内环境设计的发展历程
- 三、现代室内设计的特点
 - 1.舒适性
 - 2.现代性
 - 3.多样性
 - 4.艺术性
 - 5.整体性
 - 6.可持续性

第二章 合格的室内设计师

- 一、室内设计的职业定义
- 二、室内技术与艺术的融合
- 三、艺术修养的熏陶
- 四、基础专业学习

第三章 室内设计的基本内容和设计法则

- 一、室内环境设计基本内容
 - 1.室内空间组织设计
 - 2.室内界面设计
 - 3.室内“声”、“光”、“热”设计
 - 4.室内色彩设计
 - 5.室内材料选用和构造设计
 - 6.室内环境设备设计
 - 7.室内家具、陈设和绿化设计
- 二、室内设计法则
 - 1.室内空间的体量与尺度
 - 2.室内空间的形态与比例
 - 3.室内空间的对比与变化
 - 4.室内空间的韵律与节奏
 - 5.室内空间的层次与渗透
 - 6.室内空间的诱导与暗示

第四章 室内空间与界面法则

- 一、室内空间与界面
- 二、空间定性的依据
- 三、室内空间的主从关系
- 四、室内空间的静闹分区
- 五、室内空间的流通
- 六、室内界面的处理

第五章 室内环境的技术设计

- 一、室内空间的技术处理
 - 1.声学方面的设计
 - 2.热工学方面的设计
- 二、主要材料的种类
 - 1.构造材料
 - 2.表面装饰材料

<<室内设计>>

三、技术功能材料

- 1.光学材料
- 2.声学材料
- 3.热工材料

四、工艺及构造设计

- 1.现场制作的方式
- 2.粘贴的方式
- 3.装配的方式
- 4.特定加工方式

五、常用设备与设施

- 1.给水与排水设施
- 2.供暖与空调设备
- 3.其他电子设备

第六章 人体工程学与室内设计

一、人体工程学及其发展

二、人体的生理特征及人体测量

- 1.人体生理特征
- 2.人体测量值及应用

三、人与室内环境

四、室内设计与人的环境行为

第七章 室内环境的色彩

一、室内色彩的基本概念

- 1.色彩的来源
- 2.物体色与固有色
- 3.光与色彩
- 4.色彩的属性

二、色彩对人生理与心理的影响

- 1.色彩的生理反应
- 2.色彩的心理联想

三、室内色彩设计的方法

- 1.色彩设计的基本要求
- 2.色彩配置的原理
- 3.配色设计
- 4.色彩设计的具体问题

第八章 室内环境的照明设计法则

一、室内照明的基本要求

- 1.自然采光
- 2.人工照明

二、照明光源的色温

三、灯具的选择和安装

- 1.电光源的选择
- 2.灯具的种类及安装方式

四、消除可能的光学缺陷

- 1.消除眩光
- 2.光源表面过亮
- 3.灯具安装位置

第九章 室内环境与家具

<<室内设计>>

- 一、家具空间构件的含义
- 二、家具的种类
- 三、家具与室内环境设计
 - 1.空间功能性
 - 2.空间标志性
 - 3.空间协调性
 - 4.空间舒适性
- 四、家具布置的一般规律
- 第十章 室内艺术品陈设与绿化
 - 一、艺术品在室内空间中的作用
 - 二、美术作品的陈列方式
 - 三、美术作品的种类
 - 1.西洋画
 - 2.中国画
 - 3.雕塑
 - 四、室内饰品的选用
 - 1.室内饰品的陈设
 - 2.饰品种类
 - 五、室内的绿化
- 第十一章 室内设计的分类
 - 一、居室空间的设计
 - 1.起居室、餐厅
 - 2.卧室
 - 3.厨房
 - 4.浴厕
 - 二、办公空间的设计
 - 三、商业空间的设计
 - 1.购物环境设计
 - 2.餐饮空间设计
 - 四、其他空间的设计
- 第十二章 室内设计的风格与流派
 - 一、传统风格
 - 二、现代主义风格
 - 三、自然主义风格
 - 四、折衷主义风格
 - 五、高技风格
 - 六、后现代风格
 - 七、新洛可可风格
 - 八、装饰艺术风格
- 第十三章 当代室内设计的发展趋势
 - 一、“绿色设计”回归室内
 - 二、可持续发展化
 - 1.降低能耗
 - 2.节能技术
 - 3.减少污染
 - 三、资源的循环利用
 - 四、旧建筑改造再利用

<<室内设计>>

1.改造的原则

2.改造的要点

五、无障碍设计与无障碍环境

第十四章 室内设计的基本程序

一、准备设计阶段的工作

1.对建筑环境的分析

2.对自然环境的研究

3.对人文环境的研究

二、设计过程

1.从画草图入手

2.形成初步方案

3.设计方案的表达

4.成本估算与预算

《室内设计》课程教学安排建议

<<室内设计>>

章节摘录

版权页：插图：6.室内空间的诱导与暗示所谓诱导，就是通过艺术处理，把人们的视线和注意力由这个空间引向另一个空间。

相比诱导，暗示则更含蓄曲折。

在室内设计中，一些比较重要的公共活动空间由于所处建筑的功能、结构等方面的原因，显得地位不够明显、突出，以至不易被人们发现。

此外，特别在一些展示性的设计中，也可能有意识地把某些重要的空间置于隐蔽处，避免开门见山，一览无余。

在这种情况下，需要对人流加以诱导或暗示，从而使人们可以循着一定的途径而达到特定的目标，而这种诱导和暗示不同于路标，而是属于空间处理的范畴，运用巧妙、含蓄的空间处理手法，使人在不经意之中沿着一定的方向或路线从一个空间依次地走向另一个空间。

空间的引导与暗示归纳起来有以下几种途径：（1）以弯曲状的墙面而把人流引向某个确定的方向，并暗示另一空间的存在。

这种处理手法是以人的心理特点和人流自然地趋向于曲线形式为依据的。

它的特点是阻力小并富有运动感。

面对一条弯曲的墙面，将会产生一种期待感——希望沿着弯曲的方向而有所发现，而在不知不觉中顺着弯曲的方向被引导至某个确定的目标（图3-19、图3-20）。

（2）利用特殊形式的楼梯或特意设置的踏步，暗示出上口层空间的存在。

楼梯和踏步通常都具有一种引人向上的吸引力。

某些特殊形式的楼梯、开敞的直跑楼梯、自动扶梯等，其吸引力更为强烈，基于这一特点，凡是希望把人流由低处空间引导至高处空间，都可以借助于楼梯或踏步的设置而达到目的（图3-21、图3-22）。

（3）利用地面的天花的处理暗示出前进的方向。

通过地面或天花处理形成一种具有强烈方向性或连续性的图案，这也会左右人前进的方向，有意识地利用这种处理手法，将有助于把人流引导至某个确定的目标。

<<室内设计>>

编辑推荐

《环境艺术设计专业通用教材:室内设计》是环境艺术设计专业通用教材之一。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>