

<<小工作室的大智慧>>

图书基本信息

书名：<<小工作室的大智慧>>

13位ISBN编号：9787532277650

10位ISBN编号：7532277658

出版时间：2012-4

出版时间：上海人民美术出版社

作者：杰拉德·卡隆

页数：287

译者：夏开丰

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<小工作室的大智慧>>

内容概要

本书主要内容包括：绪论、选择、工作与一家设计工作室的合作、品牌建设与重塑、莫勒斯金、泳装品牌、保罗，嘉伯乐葡萄酒、SpareBank、鲸鱼牌食盐、果味烈酒、“防弹”工作室、“蒙娜丽莎”工作室、洗涤魏、雷诺汽车全球退税集团、国际银行等等。

<<小工作室的大智慧>>

作者简介

<<小工作室的大智慧>>

书籍目录

绪论

选择、工作与一家设计工作室的合作

【一】

品牌建设与重塑

莫勒斯金

泳装品牌

保罗，嘉伯乐葡萄酒

Spare Bank

鲸鱼牌食盐

果味烈酒

“防弹”工作室

“蒙娜丽莎”工作室

洗涤魏

雷诺汽车

全球退税集团

国际银行

【二】

品牌的体验

人头马君度集团

CAA，塞浦路斯建筑师协会

.....

<<小工作室的大智慧>>

章节摘录

版权页：插图：1 保持信息畅通。

这意味着使你国内或国际的设计事务保持正轨。

虽然没有什么东西会阻止你看得更远，但是不要低估一家设计工作室重在“便捷”这样的要求，尤其是如果你正在推行一条复杂的设计策略。

如今，保持信息畅通已是易如反掌。

各种国内和欧洲的信息指南，能让你快速比较各个设计工作室的活动部门及其创意设计实力。

互联网是了解设计工作室信息的主要来源，因为它们都建立了自己的网站。

当商业刊物、通讯行业刊物和设计刊物面世时，也不能轻视；设计刊物包括新产品推广、设计师研讨会等等。

这些是辨认各个领域中的执牛耳者的全部渠道——历经风浪的设计工作室（这决不是偶然的）与一目了然的包装等等。

总而言之：那些设计工作室都是昙花一现吗？不必惊讶，让我们来制作两个“设计工作室”文件夹：一个是完全的，另一个是实质的。

一个完全的文件夹囊括该行业的一切，不论以何种形式：剪报、商业文献、种种观点，以及你所听到的评论。

而数字文件夹有你所发现的网址、文章和会谈。

今天，当你需要去挑选一家设计工作室时，这个文件夹将会成为非常有用的资源，节省你的时间，并且意味着你已经拥有一个设计工作室候选人名单了。

2 / 根据设计工作室的服务项目确定你的需求。

另一方面的常识：你必须为你的选择标准分等级。

必须写一份全面的说明书，包含所有营销、预算和项目细节。

总而言之：依据你个人的标准，将各个候选设计工作室做成名单，并按优先顺序来分析他们是否符合资格。

以下是根据设计行业所提出来的，关于如何寻找一个合适你的设计工作室的方案：如果你正在推广一个新产品概念，那么就寻找在 market 分析和市场定位方面有巨大潜力的设计工作室。

假如你正在重新推广已经投入市场、有高知名度的产品，你需要的工作室在大品牌上有专业知识，并且拥有富有经验的设计师们，他们懂得关注可能的无形资产。

假如你正在推广面向年轻目标群的产品，那要找的工作室就需要有能力推动新的市场潮流以及相关的情绪板。

假如你的产品属于高端市场，你要找的公司应该具有国际影响，并能够把握高雅文化。

<<小工作室的大智慧>>

编辑推荐

<<小工作室的大智慧>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>