第一图书网, tushu007.com

<<商业广告摄影>>

图书基本信息

书名：<<商业广告摄影>>

13位ISBN编号：9787532278442

10位ISBN编号：7532278441

出版时间：2012-4

出版时间：上海人民美术出版社

作者：王骅 编

页数：154

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

《中国高等职业院校艺术专业系列教材：商业广告摄影》的入门和学习，首先必须了解掌握商业广告摄影所采用的数字化器材的功能和使用方法。
在具备一定摄影基础的前提下，采用以不变应万变的方法，将商业广告摄影的对象按不同特性分成几大类，分别研习其规律，掌握其基本表现方法，最终做到在实战中能举一反三、应付自如。

本教材重点论述了国内外商业广告摄影的发展和现状、商业广告摄影大运作的流程和特点、商业广告摄影画面的构思和创意，详细介绍了商业广告摄影的技术手段和摄影师第一手的拍摄诀窍。

结合数码影像技术在商业广告摄影中广泛运用的实际，本教材除单独设置数码影像技术的章节外，还在其他章节的论述中将传统技术与数码技术进行比照，并专门介绍了商业广告摄影数码图片处理的常规手法及专业修图技巧。
强调商业广告摄影的实战拍摄，以吸收型、传导型、反射型材质为分类，介绍了造型布光与质感表现的方法，并详细讲述了啤酒饮料类、手表首饰类、漆器制品、食品菜肴、金属电镀制品、广告人物及时装造型等六大拍摄主题的表现技巧。
适合有一定摄影基础并有志于成为商业广告摄影师的学员使用，通过学习和实践能全面提升自身在商业广告摄影方面的实战能力。

<<商业广告摄影>>

书籍目录

前言
第一章 商业广告摄影概述
第一节 西方商业广告摄影的诞生和发展现状
一、广告摄影在技术形式上的转变过程
二、广告摄影的风格演变过程
第二节 中国商业广告摄影的发展历程
第二章 广告创意与商业广告摄影
第一节 市场营销与商业广告摄影
第二节 平面广告制作流程
一、沟通获取信息和组建服务团队
二、市场调研
三、定位策划
四、第一次提案
五、创意与草图制作
六、第二次提案
七、具体制作过程
八、制版打样
九、广告作品发布
十、反馈调查
第三节 广告摄影画面创意的特点
第四节 广告摄影的创意方法与表现形式
一、创意方法和基础
二、创意的表现形式
第五节 商业广告摄影师的综合能力
一、商业广告摄影师所处的地位
二、创意能力还是不是商业广告摄影师的首要基本能力
三、商业广告摄影师应具备的其他能力和素养
第三章 数码商业广告摄影的硬件系统
第一节 照明光源设备的种类和运用
一、照明光源的基本特性
二、大型闪光灯的基本结构
第二节 相机系统的种类和运用
一、135照相机
二、120照相机
三、大型机背取景相机
第三节 测光曝光系统的正确使用
一、测光工具
二、测光的基本方法
三、确定曝光值的几种方法
四、获得准确曝光的几个要点
第四节 广告摄影棚的其他设备器具与整体规划
一、拍摄台与背景系统
二、相机架
三、反光、柔光材料及辅助器械
四、影棚的基本规划

第四章 商品静物的基本布光与拍摄
第一节 用光的基本常识
一、光的基本特性
二、常规的光位
三、一般被摄体的基本布光
第二节 吸收型材质被摄体的造型布光与质感表现
第三节 传导型材质被摄体的造型布光与质感表现
第四节 反射型材质被摄体的造型布光与质感表现
第五章 商业广告摄影实战拍摄技巧
第一节 啤酒饮料类的表现技巧
……
第六章 数码商业影像后期修图合成
第七章 广告摄影修图范例

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com