

<<标志设计>>

图书基本信息

书名：<<标志设计>>

13位ISBN编号：9787532281244

10位ISBN编号：7532281248

出版时间：2013-1

出版时间：上海人民美术出版社

作者：崔生国 著

页数：142

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<标志设计>>

内容概要

《标志设计(中国美术院校新设计系列教材)》由崔生国所著，系统地讲述了标志设计的基本理论，以大量的优秀标志为范例，深入浅出地讲解了标志设计的创意设计方法，给予了学习者最直接、最实在的学习指导。

本书特点包括：理念新颖，把握标志设计的发展动向，用最新的观念引导标志教学；图例精彩，精选了当今世界各国最新的优秀标志近1000枚作为教学范例；教学方法操作性强，帮助学生最快地掌握标志设计的基本技巧；通俗易懂，简洁生动的文字方便读者轻松地阅读理解。

<<标志设计>>

作者简介

崔生国

副教授毕业于无锡轻工大学设计学院(现江南大学),现执教于上海师范大学美术学院艺术设计系。他同时是一位优秀的平面设计师,其作品多次参加海内外各类设计展览并获奖,其中包括第六届全国书籍装帧艺术展览暨评奖银奖、香港设计师协会2002展亚太区优异奖。多件作品被海内外博物馆、美术馆收藏。

<<标志设计>>

书籍目录

- 前言
- 教学进程安排
- 第一章 标志探究
 - 一 标志概述
 - 二 标志的概念
 - 三 标志的功能
 - 四 标志的历史发展
 - 五 标志的分类
 - 六 标志的要求
 - 七 标志设计的民族特色和国际风格
 - 八 标志进化及改良设计
- 第二章 标志形式
 - 一 文字类标志
 - 二 图形类标志
 - 三 综合类标志
- 第三章 创意标志
 - 一 标志设计的创意方法
 - 二 标志设计的构成
- 第四章 标志表现
 - 一 标志的形态表现
 - 二 标志的色彩表现
 - 三 标志形态塑造中要培养的能力
 - 四 标志的多元化方向
- 第五章 设计过程
 - 一 标志设计
 - 二 标志观察
 - 三 标志制图
- 第六章 标志应用
 - 一 公共标识符号系统设计
 - 二 标识符号应用延展设计
 - 三 企业形象系统设计
- 参考文献

<<标志设计>>

章节摘录

版权页：插图： 2.字母标志 26个英文字母形态各异，个性鲜明，设计师通常会通过英文字母的造型变化来表现标志。

字母是表音文字，与形、意无关，在设计中如何针对定位，使形、音、意兼顾，达到特定形、音、意的完美组合，不仅造型美妙，同时铸造标志的独特个性，避免雷同。

多年以来，以字母为形态元素的标志一直是标志设计的主流，它适用于各种性质的标志，在创作中，可以使用品牌名称的关键英文字母进行造型。

如单个首写字母、多个字母组合，甚至于所有英文字母简称构合。

有时也会用机构全称中的主要文字。

英文字母可以大写或小写，可以手写体或印刷体，可以罗马体或黑体，可以正体或斜体。

字母组合形成的标志由于指示性强，被很多设计者所使用，形成大量的标志，容易让人感觉千篇一律、缺乏新意，但如果我们合理地利用这些元素和特指意义的形相结合，加上新颖的视觉表现手法，同样可以营造新鲜、创造独特。

例如字母的正负形表现、字母的体感表现也可以产生新奇效应。

汉字拼音形同英文字母，也是设计中经常使用的元素。

a.字母单体标志 字母单体标志主要是指选用对象名称中的首写字母或对象名称中的两个主要字母去展开设计，这种类型的标志数目众多，设计时必须紧扣主题意义，采用有效手法，制造与众不同的新视觉。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>