

<<图形创意>>

图书基本信息

书名：<<图形创意>>

13位ISBN编号：9787532281268

10位ISBN编号：7532281264

出版时间：2012-11

出版时间：上海人民美术出版社

作者：江明

页数：143

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<图形创意>>

内容概要

创意图形是艺术设计领域里重要的视觉传达语言，图形创意课也是一门重要的专业基础课程。本书以清晰的条理、详实的文字、丰富的图例介绍了图形创意课程的教学内容和方法，特别结合了大量的实践教学课题和成果，循序渐进、深入浅出，形成了一套较为完整的、具有较强实用性的教学材料。

《中国美术院校新设计系列教材：图形创意》内容主要包括：基本概念、思维方法、具体方法和形式以及图形创意的应用。

本书适合于大中专院校视觉传达专业必修课及其他设计专业选修课的教学，也是设计爱好者自学的必备教材。

作者简介

江明，2001年毕业于无锡轻工大学（现更名为江南大学）设计学院，获艺术设计（视觉传达方向）硕士学位，毕业后留校任教。多年来担任平面设计课程的教：学工作，一直致力于图形创意、广告设计等方向的教学与实践研究、取得一定成果，在专业刊物上发表了多篇研究论文并出版专著。

<<图形创意>>

书籍目录

前言

教学进程安排

第一章 课程界定

一 课程的基本内容

二 课程的目的和意义

三 图形创意课程与其他课程的关系

第二章 关于图形

一 图形释义

二 图形的起源和发展

三 图形的传达优势

四 现代图形的设计原则

第三章 图形创意的思维

一 图形创意的思维过程

二 与图形创意相关的创造性思维方式

第四章 图形创意的起点——联想

一 联想的定义

二 联想的方式

第五章 图形创意的核心——想象

一 想象的定义

二 解构

三 单一形态的想象创新

四 多个形态的创新组合

五 图形中的空间转换

六 图形的创意表现

第六章 图形创意的应用

一 平面设计领域

二 向多维领域的拓展

参考文献

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>