

<<战略思考>>

图书基本信息

<<战略思考>>

内容概要

学习如何运用战略思考计划、发展和执行时时变化的业务和团队战略。

《战略思考》以简明的形式和丰富的信息指导你如何通过搜集、分析关键信息，制定短斯和长期目标，发展团队领导技巧，预测未来走势和坚持灵活的方法，来确定成功的路线。

本书涵盖了战略管理的基本工具，从SWOT分析、可行性研究到预算预测和应急计划，使你的现今快速发展的商务世界中保持竞争优势。

<<战略思考>>

作者简介

安迪·布鲁斯 (Andy Bruce)建立了基于因特网的商务培训和咨询公司SofTools.net。完成了MBA课程后，在过去的八年时间里，他开发了衫商务工具，以帮助企业部门明确战略和应对变化。

肯·兰登 (Ken Langbon)一位独立顾问，向各大电脑公司提供战略指导。

肯·兰登一位独立顾问，向各大电脑公司提供战略指导。

<<战略思考>>

书籍目录

引言解读战略 战略的定义 研究战略过程 短期打算和长远规划 为战略成功做准备 面向未来分析小的境况 研究影响因素 了解客户 分析竞争对手 评估技能和能力 总结分析制定战略 循序渐进 明确目标 确定竞争优势 划定范围 选择战略重点 估计预算 整合战略 检验战略 清楚地进行交流实施战略 优先考虑变革 谋划变革 评估风险 校正经营指标 激励团队 监控业绩 坚持总结 灵活机动 自我能力测试 索引

<<战略思考>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>