第一图书网, tushu007.com

<<市场营销概论>>

图书基本信息

书名：<<市场营销概论>>

13位ISBN编号：9787532372119

10位ISBN编号：7532372111

出版时间：2003-9

作者：国际金融公司中国项目开发中心 编

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

第一图书网, tushu007.com

<<市场营销概论>>

内容概要

市场营销不仅仅是广告和销售活动，现代市场营销应该被理解为一个通过满足顾客需要而获取利润的过程。
您对市场营销的理解、对公司运作的成功至关重要。
通过学习本书，您将能够：定义现代市场营销概念；区分顾客的需要、欲望以及需求；辨别您提供给顾客的产品或服务的特征和利益；制定市场营销计划。

通过学习本书，您将能够：
定义现代市场营销概念；
区分顾客的需要、欲望以及需求；
辨别您提供给顾客的产品或服务的特征和利益；
制定市场营销计划。

第一图书网, tushu007.com

<<市场营销概论>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com