

<<产品设计效果图新表现>>

图书基本信息

书名：<<产品设计效果图新表现>>

13位ISBN编号：9787532389667

10位ISBN编号：7532389669

出版时间：2007-7

出版时间：段卫斌 上海科学技术出版社 (2007-07出版)

作者：段卫斌

页数：135

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<产品设计效果图新表现>>

前言

工业设计在不到百年的时间里，已经得到长足的发展。

中国的工业设计也由人们对它的懵懂变得不可取代。

二十年前，工业设计作为一个学科门类在中国高等艺术院校创办的时候，许多人还不能理解，甚至对其前途很迷茫。

随着世界经济一体化的发展和世界文化的大融合，工业设计已成为以现代工业化生产为基础的实用学科。

工业设计是科学技术与文化艺术相融合、发展的学科。

我们每天所接触的世界本来就是一个统一体。

在人们认识自然的过程中，为了有条理、易于把握，把世界、自然规律进行分类，从而产生了哲学、美学、艺术等各种理论。

实际上，任何一个实在的东西不应该是全息的，包括各种规律、各种活动。

人类的造物活动也不例外，它是通过人们掌握的各种知识、技能的体现，完成满足人本身的需求这一目的。

在原始社会里，生产力十分低下，被人们掌握的知识和技能也十分有限，那时的造物活动简单到可以由一个人来完成。

然而，19世纪后，由于知识的膨胀，机器的发明、利用以及劳动上的分工，人们开始各自为政，进行着各自领域的探索。

这使得科学与艺术的涵义越来越狭窄，且相互对立起来，科学工作者认为艺术神秘无比，艺术家认为科学深不可测。

但是，科学和艺术本来就是事物的两个方面，只有将它们统一起来，才能真正实现为人类自身服务的目的。

后来产生的工业设计运动，力求在人们生产实践活动中，把科学技术与文化艺术重新统一起来。

工业设计所包括的科学与艺术方面的众多学科知识，使得工业设计既能满足产品技术方面的要素，又要处理艺术方面的内容，来满足人类需求这一最高目的。

<<产品设计效果图新表现>>

内容概要

本书全面系统地介绍了从产品设计草图到产品设计概略效果图、产品设计精细效果图以及计算机辅助产品设计效果图的最新的表现手法。

本书结合当代企业新产品开发的实践，将艺术设计的教学和企业实践有机地结合起来，为从事工业产品类设计以及高等设计院校产品设计专业教学的专业人士呈奉了一册关于设计表现的优秀教材。

<<产品设计效果图新表现>>

作者简介

段卫斌，1995年毕业于苏州工艺美术学校造型设计专业，1996至1998年任职于江苏文峰集团文峰大世界企划部，2001年毕业于中国美术学院工业设计系，2001至2002年德国西门子国际设计师实验室研修，2005年中国美术学院设计艺术学研究生课程毕业，现为中国美术学院上海设计学院工业设计系讲师，上海工业设计协会会员。

<<产品设计效果图新表现>>

书籍目录

第一章 表现技法诠释第一节 何为表现一、表现二、设计表现的必要性三、表现能力是产品设计师必须具备的能力第二节 表现技法及其特点一、表现性二、真实性三、启迪性第二章 产品设计表现基础第一节 造型要素一、产品的形态二、产品的色彩三、产品的质感第二节 产品设计透视一、产品30度~60度透视及表现方法二、产品45度透视及表现方法三、关于产品透视线框图第三节 产品设计表现效果图中的光源与明暗关系一、主光源的确定二、明暗关系的处理第四节 产品设计表现中的构图一、构图二、构图的原则第三章 产品设计流程第一节 产品设计流程的基本内容一、项目立项二、市场调研三、提出概念四、设计构思五、草图阶段六、深入设计七、模型制作八、设计制图九、综合评价第二节 产品设计构思与方法一、创意思维二、创意构思方法第四章 产品设计表现技法第一节 手绘创意草图一、创意草图的特点二、创意草图的表现形式第二节 手绘概略效果图与手绘精细效果图一、概略效果图和精细效果图表现的工具有材料二、产品概略效果图马克笔表现技法三、手绘产品设计概略效果图与手绘产品精细效果图赏析第三节 计算机辅助设计效果图一、计算机辅助设计概况二、计算机辅助设计与产品设计的关系三、Photoshop软件绘制产品设计效果图实例四、计算机辅助产品设计效果图赏析参考文献后记

<<产品设计效果图新表现>>

章节摘录

插图：第一章 表现技法诠释设计表现的形式是多种多样的。

它是设计活动的重要组成部分，是以近似绘画的方式进行设计活动的一种特殊过程。

传统绘画意义上的表现是记录、表述、描绘、概括一种场景，并借此来表明作者的一种个性语言和心理反映。

而用类似绘画的方式来进行设计活动，有着不同的特点和技法。

设计表现的重要性在于它既是表现过程也是设计过程，许多设计的程序是以表现图作为依据进行设计深入的。

任何一幅有感染力的设计表现图，它所表现的个体形象和渲染的气氛，都会为实际的视觉体验带来启示和引导。

随着设计观念和世界经济一体化的发展和变化，新的表现形式和技法不断出现。

新的表现工具的出现和计算机设计软件的成熟，使得我们的表现形式丰富多彩。

已经熟悉并掌握了某种表现形式或方法的设计师，也需要不断地学习和掌握更便利、更有利于设计的表现形式来适应新的设计要求。

在形式的范畴里，有许多变化并不是形式本身引起的，而是由设计概念所产生的，人们对形式的追求多半是对新概念设计的一种适应。

对一种表现形式或方法而言，它必须至少具备美学上普遍认同的一些重要规律，同时又能被当代的设计观念和认识观念所认同和接受，它也脱离不了已经被人们熟悉的表现形式。

我们已经认识到所能采取的形式，只能是那种由我们手中的绘图工具可以表现出来的同时又易于交流的形式，这就制约了设计表现形式不会像绘画艺术那样自我表现的特征。

<<产品设计效果图新表现>>

后记

一件新产品的诞生，都有一个从萌芽到成熟的过程。

在发展的每个阶段都有直接或间接的表现。

把产品设计构思形象化的表现是每个设计师的基本技能，产品设计表现图也是设计师和客户、专业技术人员沟通的桥梁和语言。

这不仅仅要求设计师有扎实的形体把握能力还必须有很强的设计表现能力。

丹麦著名设计评论家阿德里安·海斯说过，对手工描绘的实测图教育的价值无论怎样评估都不过分。

一个好的主意或见解，在不表达出来之前谁能知道呢？

如果一个设计师有好创意却不通过表现图表达出来，设计也只能是空想。

当今，关于设计表现在设计中比重的话题络绎不绝，计算机的迅猛发展，给设计表现注入了新的血液，人们在中国设计事业迅速发展的同时不断思考着设计的表现形式和方法。

其实，无论何种表现形式或方法都是为设计服务的。

快速、便捷、明确必然成为设计表现的要求。

《马克笔技法新表现研究》在2005年12月被中国美术学院上海设计学院批准为学院重点课题。

本课题也顺利地导入工业设计系《设计表达》的教学实践。

设计表达是工业设计专业学生的一门基础课程。

在连续多年的《设计表达》的教学过程中，我们多次发现传统产品设计表现技法滞后、表现工具繁琐的问题。

如何让这门课程更贴近社会，以适应高度发展的设计潮流，成为本课题研究的重点。

我们清楚地认识到一个设计师可以不会使用计算机，但必须画得一手好的表现图。

以往我们完成一张产品设计表现图需要一天甚至一周的时间，繁琐的表现工具和表现材料也必然禁锢了我们的表现思路。

课题研究过程中我们抛开了颜料和喷枪等传统工具和材料，马克笔（Marker——一种由记号笔发展出来的绘图工具）成为我们手绘设计表现图的主要工具，给我们带来了设计表现上的革新。

计算机设计软件的运用，也给我们的设计表现带来新的表现形式，提高了我们的设计表现效率，加强了设计表现力度，给我们的设计活动提供了更广阔的空间。

经过两年的时间，《产品设计效果图新表现》终于得以出版。

在本书的编写过程中，笔者两次参加“中日汽车设计表现交流会”，得到清水吉治先生和栗原正树先生的指导和帮助，并采用了一些“中日汽车设计表现交流会”的作品，在此表示感谢！

另外，在本书的出版过程中，上海科学技术出版社王辉主任、张晨主任给予了大力的帮助，促成了本书的出版，在此一并表示感谢！

如有不妥之处，望专家和读者给予批评指正。

<<产品设计效果图新表现>>

编辑推荐

《产品设计效果图新表现》为从事工业产品类设计以及高等设计院校产品设计专业教学的专业人士呈奉了一册关于设计表现的优秀教材。

<<产品设计效果图新表现>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>