

<<经济学几何方法交易理论与消 >

图书基本信息

书名：<<经济学几何方法交易理论与消费决策>>

13位ISBN编号：9787532393565

10位ISBN编号：7532393569

出版时间：2008-6

出版时间：上海科学技术出版社

作者：欧瑞秋，王则柯 著

页数：143

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

内容概要

本书取材尽量追求学生友好、读者友好，正文共9节讲述市场交易、消费者行为、交换和国际贸易等，都是一些比较容易读懂的经济学基本内容，中间还安插了不少实际案例的分析。这样安排，是为了读者能以比较小的成本掌握经济学几何方法，而且学起来有趣味。最后考虑到一些读者希望对经济学几何方法有进一步了解，就安排一个附录介绍经济学曲线图的一些基本知识。

书籍目录

1.市场2.政府干预对市场的影响3.消费者偏好4.最优消费决策5.消费者需求6.政府干预对消费者决策的影响7.买卖8.交换9.国际贸易结束语附录 经济学曲线图基础知识参考文献

章节摘录

1.市场 经济学几何方法，是经济学家在长期研究中形成和提炼出来的方法，是分析经济学问题的一种有用而简洁的工具。

它主要运用图形来描述各种经济现象，分析各种经济问题。

本书用几何方法讲述市场、消费者行为、交换和国际贸易等经济学的基本内容，以此展示经济学几何方法之精妙。

市场（market）泛指一切商品的交易场所。

在市场上，人们自愿地进行商品交易。

人们日常消费的物品，几乎都要通过市场交易获取。

可以说，几乎每一个人的生活，乃至整个社会的经济运行都离不开市场。

现代经济学的鼻祖亚当·斯密（A. Smith, 1723—1790），在他的经典著作《国富论》（The Wealth of Nations, 1776）里首次指出市场的作用。

在《国富论》中，斯密这样写道：每个人都力图利用好他的资本，使其产出能够实现最大的价值。

一般来说，他并不企图增进公共福利，也不知道他所增进的福利是多少。

他所追求的仅仅是他个人的利益和所得。

但是，在他这样做的时候，有一只看不见的手在引导着他去实现另一种目标，这种目标决不是他本意所追求的东西。

通过追逐个人利益，他常常增进社会利益，其效果比他真正想促进社会利益时所能产生的效果还要大。

用现代经济学的语言来说，“看不见的手”就是市场，或者说市场机制。

本着由易到难、化繁至简的科学研究方法，本节着重讨论一种比较完美的市场——竞争性市场（competitive market）。

竞争性市场指那些消费者和企业都是“价格接受者”的市场，它在下述条件发生：消费者和企业的数量都非常多，每个消费者消费的市场份额和每个企业占有的市场份额都很小，从而他们都是价格的接受者，因为他们单个消费者的消费或者单个企业的销售对市场价格的影响微乎其微。

自然，真正的竞争性市场在现实生活中很难找到，但这不影响对竞争性市场讨论的意义。

相反，这有利于人们更好地揭示市场运行的规律。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>