

<<《无线电与电视》2008年合订本>>

图书基本信息

书名：<<《无线电与电视》2008年合订本>>

13位ISBN编号：9787532397358

10位ISBN编号：7532397351

出版时间：2008-1

出版时间：上海科技

作者：胡大卫

页数：303

字数：300000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<< 《无线电与电视》 2008年合订本 >>

内容概要

《无线电与电视》为2008年合订本，由《无线电与电视》编辑部出版。
内容讲解详细。

<< 《无线电与电视》2008年合订本 >>

书籍目录

名器精解 貌不惊人 才出众——Audiolab的8000P后级放大器 视听世界 视听技术谈 深入解析2007年平板电视流行新技术——120Hz+MEMC AV品味 动人的旋律带您进入音乐的天堂（下）——雅马哈RX—V2600数码家庭影院系统的技术特色 发烧杂感 新颖功放方案 视听资料室 现代电子管机玩赏（十三）——EL34招线性功放制作 Hi-Fi之友 Hi-Fi制作室 2435W×2IC功放制作 Hi-Fi实验室 尽显黑胶模拟魅力的MM/Mc唱头放大器 Hi-Fi笔谈会 电子超三极管类型之二 Hi-Fi兵器库 前级用电子管稳压电源 Hi-Fi基础 40擦干雾水之牛（上）——浅析胆机变压器音响技术 45现代放大器之推动篇（上）——功放中功率对管的选用 节目源揽胜 创新超前、独领风骚的Chandos新版录音之二 NS杯大赛 低噪声、高保真合并式放大器——用LM4562和LM4702制作的功放

章节摘录

貌不惊人 才出众 王烨 Audiolab 8000系列的功放一向貌不惊人，但却是Hi—Fi历史上的一个奇迹。

这倒不是因为它们的效果有多么超凡入圣，而是在于其低价和优异的声音表现以及近乎“百搭”的能力。

以时尚优雅的银白色重新面市的Audiolab 8000P曾是Audiolab最为热卖的产品之一，年销量数以万计。

它那简洁到只有电源开关和操作指示灯的全铝制烤漆面板，加上3英寸高的机身及8.7kg的质量，对于那些见惯Krell、Mark Levinson等功放大手笔制作的发烧友来说或许会觉得非常普通。

但是，作为一款发烧功放，Audiolab 8000P超高的销售数量证明了其有极佳的表现。

一、历史回顾 Audiolab原是英国著名厂家，由两个英国人（Philip Swift和Derek Scotland）创办。

他俩早在求学年代就已结识于伦敦的Imperial College，当时Swift就读物理系而Scotland攻读机电工程，彼此都对音乐及音响有着浓厚的兴趣。

毕业后两人一同工作，后来接到一些Hi—Fi器材的工程合约，Audiolab便由此诞生。

其首台合并式放大器8000A于1983年面世，当时不但广受发烧友青睐，更被消费者誉为“最经济的发烧级放大器”。

8000A的成功元素包括自然的音色及精湛的电子技术，再加上大众化的价格，令Audiolab的名字不胫而走。

8000系列除了奠定江山的8000A外，也有许多为当代音响爱好者所拥护的音响产品，其共同点是外形设计十分统一，在内部线路和机种方面则不断改良，售价也以中低价为取向，力求让人人都可拥有Audiolab的电子科技成果。

1984年推出的8000C前级和8000P后级同样是非常经典的产品，1991年推出的8000Q前级和单声道后级8000M也马上被英国权威音响杂志《What Hi—Fi》选为参考放大器。

……

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>