

<<创意美工>>

图书基本信息

书名：<<创意美工>>

13位ISBN编号：9787532478439

10位ISBN编号：7532478432

出版时间：2009-1

出版时间：少年儿童出版社

作者：大教出版社

页数：64

译者：孙淇

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<创意美工>>

前言

《创意美工》有2-3岁、3-4岁、4-5岁、5-6岁、6-7岁5本。通过不同的主题以及有趣的童话故事，通过启发思维和展开思维两个阶段，来激发孩子的兴趣和好奇心，同时让孩子尝试和体验各种各样的美术活动，如撕纸贴画、随意涂抹、水彩吹画、拼贴画、欣赏名画等，一方面学习用多种形式创造性地表达自己的想法和感觉，并丰富孩子对美的感受，另一方面也使美术活动更加生动有趣。

<<创意美工>>

内容概要

Dad Mom & Me, “Dad Mom & Me”是一套从韩国大教社引进的针对学龄前儿童的益智启蒙类图书,共分“不怕数学”、“创意美工”和“身边科学”三个系列,每个系列都有2-3岁、3-4岁、4-5岁、5-6岁、6-7岁5本,整套丛书共15本。

通过这套书孩子可以和爸爸妈妈一起学习数学、美工和身边的科学。

本套丛书的特色: 1. 以每个年龄段孩子最关心的主题为核心,来构成全套书各单元的学习内容。

2. 每个单元的学习内容是根据各阶段儿童的思维模式特别编制的。

“启发思维”单元:通过有趣的故事和简单的游戏,让孩子熟悉书中的内容。

“展开思维”单元:通过多种方式的的活动,让孩子完全理解和掌握书中的内容。

“拓宽思维”单元:通过进一步的练习,深化和扩展书中的内容。

3. 为不同年龄段的孩子提供了相应水准的书。

4. 这套书中给父母的指导性文字,可以帮助父母成为孩子最好的老师,让父母在家亲自教育孩子,与孩子形成良好的互动。

5. 这套书经幼教专家审定,可为幼儿园老师提供一套科学实用的教材。

6. 通过粘贴纸可以让学习更加有趣。

作者简介

大教出版社属于韩国大教集团。
大教集团1976年成立，是韩国家喻户晓的教育机构，在学前教育、家庭学习和小学教育方面做出了非常优秀的成绩。
在韩国有二百四十万的孩子参加了大教集团的学习课程，

<<创意美工>>

编辑推荐

《创意美工(4-5岁)》系统科学的编排、循序渐进的学习、生动活泼的形式、大量丰富的贴纸。

《创意美工(4-5岁)》适合儿童思考方式的系统性学习，通过各个单元的启发思维、展开思维、拓宽思维，进行深层学习。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>