第一图书网, tushu007.com

<<传播学研究集刊5>>

图书基本信息

书名：<<传播学研究集刊5>>

13位ISBN编号：9787532548552

10位ISBN编号：7532548554

出版时间：2007-12

出版时间：上海古籍出版社

作者：华东师范大学传播学院

页数：248

字数：303000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

第一图书网, tushu007.com

<<传播学研究集刊5>>

内容概要

本刊物由华东师范大学传播学院主办，另有全国十多家大学、研究机构、电台、电视台等单位参办，专门发表传播学研究成果，具有相当的权威性，每年一期。
本期所收论文主要是关于新闻业务研究、媒介文化研究、电影学理论、新媒体研究、传播语言与生态、媒介经营与广告、主持艺术与传播、传媒信息教育等内容，集中了学界最新的研究成果，在研究的深度和广度上都有提高。
作者有著名的新闻传播学教授专家，也有近年来培养起来的新秀，有专门的理论研究者，也有第一线的新闻教育工作者，具有广泛的代表性。
在我国，传播学是一门新兴的学科，具有广阔的发展前景，本期刊物的出版，对推动学术进步必将起到积极的作用。

第一图书网, tushu007.com

<<传播学研究集刊5>>

书籍目录

新闻业务研究　“军事时评”及其文体特征辨析　改版前后：《深度105》的广度、深度分析　试谈国内电视新闻评论的“博客化”趋势——以《骆新发言》为例　新闻舆论报道与民众的日常生活——以《新民晚报》关于社会诚信问题的报道为例媒介文化研究　关于修改“龙”的英文翻译的再研究　从“百家讲坛”的走红看传统文化的当代传播策略　非现实建筑的空间意指——“超设计”双年展的诗学解读　大众教育时代的传媒责任　“于丹走红现象”原因浅析新媒体研究　试析手机传播的社会影响　信息的协同过滤与网民的“群体极化”倾向　播客：跨文化传播的新渠道　写博真的可以随心所欲吗？
——对博客自由与责任之争的反思　站在街头看文化变迁——读王笛《街头文化——成都公共空间、下层民众与地方政治》电影学理论　直接电影和真实电影（上）　对电影表现手段的拓展——第四代电影人的创作　现实的渐近线 梦想的坐标轴——浅谈中国“新生代”导演之电影美学流变传播语言与生态　非物质文化遗产知识产权保护初探　上海市学生语言使用情况调查分析　WEB2.0时代下的媒介生态初探　视觉场域的互文性传达——以2006上海双年展部分作品为例　从自明的宏大叙事到自觉的细节构建——对外汉语教学传播观念的变迁　娱乐新闻标题用语的若干现象分析——以大陆及香港地区的部分报纸为例媒介经营与广告　广告的说服艺术与道德自律　上海新华传媒运营模式初探主持艺术与传播　关于采访与倾听的随想——由《可凡倾听》想到　分众化时代谈话节目主持人“可持续发展”策略传媒信息教育　影视教育的基本任务：培养正确的视听思维观念　对传媒信息化教育的若干思考　市场化进程中我国高教出版取得的成就和存在的问题　“读图时代”谈新闻传播及新闻摄影教育　HDV与低成本高清数字媒体制作系统　传播实验教学中心建设的研究与探讨

第一图书网, tushu007.com

<<传播学研究集刊5>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com