

<<朱凤玉敦煌俗文学与俗文化研究>>

图书基本信息

书名：<<朱凤玉敦煌俗文学与俗文化研究>>

13位ISBN编号：9787532560196

10位ISBN编号：7532560198

出版时间：2011-11

出版时间：上海古籍出版社

作者：朱凤玉

页数：180

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<朱凤玉敦煌俗文学与俗文化研究>>

### 内容概要

这本《朱凤玉敦煌俗文学与俗文化研究》由朱凤玉著，收入了《敦煌学郎诗抄析论》、《敦煌文献中的广告文学》、《敦煌边塞文学中“灵鹊报喜”风俗初探》、《敦煌边塞主题讲唱文学的传播与军旅情怀》、《从原生态论敦煌变文之抄写与阅听问题》等论文。

<<朱凤玉敦煌俗文学与俗文化研究>>

书籍目录

当代敦煌学者自选集编纂缘起

学术自述

敦煌学郎诗抄析论

敦煌文献中的广告文学

敦煌边塞文学中“灵鹊报喜”风俗初探

敦煌边塞主题讲唱文学的传播与军旅情怀

敦煌本《前汉刘家太子传》情节在平话与演义之运用

从原生态论敦煌变文之抄写与阅听问题

论敦煌文献叙事图文结合之形式与功能

敦煌文学研究、教学与唐代文化之互证——以《古贤集》与民间历史教育关系为例

敦煌蒙书中的妇女教育

从传统语文教育论敦煌本《杂抄》

敦煌写本蒙书《上大夫》研究

敦煌写卷《俗务要名林》研究

敦煌写本字样书研究之一

敦煌本《正名要录》中“连文释义”初探

俄藏敦煌写本《杂字》研究

敦煌本《碎金》与宋、明俗用杂字之比较

敦煌写本《开蒙要训》与台湾《四言杂字》

朱凤玉论著目录

章节摘录

版权页：插图：“广告”，顾名思义，为“广而告知”。

依照目的、作用，大致可分为“商业广告”与“启事广告”两种。

随着时代的进步与社会的发展，广告的涵意与时推移，广告的花样也不断地翻新。

商场竞争激烈，对于产品进行自我宣传的广告不断推陈出新，以求博取群众对商品的好感。

现代商业广告，随着营销观念的革新、传播媒体的日新月异，成为了一门专门的学问。

广告一词是外来语，大约二十世纪初才输入我国。

或曰“广告”一词来源于拉丁文，是吸引人注意或者诱导人的意思。

大约在1300年到1475年的中古时期，演变成英语的广告Advertisement，它的含义是某人注意到某事，后来又演变为“引起别人注意，通知别人某件事”。

直到17世纪末18世纪初，英国开始大规模商业活动，广告一词才开始被广泛地使用。

一般所谓的广告，有广义与狭义之分。

广义的广告，包括商业广告与非商业广告。

本文所谓的广告，指的是狭义的广告，它的历史可谓悠久，最早的广告是非常古朴而简单的，它的形态无非是以“市声”（叫卖）和“悬物”（实物广告）为主。原始社会自有以物易物以来，展示实物是当时交换的主要广告形式。

随着商品、货币的出现，交换范围不断扩大，实物、声响广告发展为行业性标志或幌子，而后又出现了文字广告。

<<朱凤玉敦煌俗文学与俗文化研究>>

编辑推荐

《朱凤玉敦煌俗文学与俗文化研究(繁体版)》为当代敦煌学者自选集之一。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>