

<<旅游文化精典>>

图书基本信息

书名：<<旅游文化精典>>

13位ISBN编号：9787532613588

10位ISBN编号：7532613585

出版时间：2003-1

出版时间：上海辞书出版社

作者：李光羽

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<旅游文化精典>>

内容概要

旅游不讲求文化，只是走马观花，浮光掠影，美景在前不能发现，发现不懂欣赏，欣赏不知其然，知其然不明其所以然。

试问，这种旅游，算什么旅游？

正是为了提高旅游的文化品位，上海三所老年学校——上海市退休职工大学、上海老年大学、上海老龄大学，相继开设了旅游文化班。

弹指间，我舌耕三校该班——其间并执教于上海国内旅协培训中心、上海师范大学、上海市旅游培训中心——十八年了。

既开班，就要编讲义；讲义用了多年，易散佚，不如出书。

类似的书不是没有。

因为旅游文化涵盖历史、地理、风俗、宗教、建筑、园林、花木、艺术、文学、美学等等，古往今来，积累了多少知识，随便就可以写出三五本来。

但不客气说一句，这些方面的专著，自有其学术价值，然而不少以旅游加文化面目出现者，纯属东拼西凑的汇抄，有的简直是粗制滥造的杂烩。

《旅游文化精典》力求知识的正确，强调见解的独立。

正确是所有要点，都经考证；即使传说，也有据而可信。

独立是不人云亦云，固然参考资料，但绝不抄书，且多未发表过的研究心得——许多原创观点，敷衍皆可成文章，如有剽窃，当属侵犯知识产权。

书名之所以称《精典》，精是内容精华，取材精粹，考据精审，叙述精练；典是典籍，《旅游文化精典》可备旅游携索骥，可置案头查出典。

其实，旅游须讲求文化，又岂止老年？

君不见名胜古迹常有草草而过者，导游讲解时闻信口开河的？

连做学问的都不乏“怠者不能修而忌者畏人修”，“事修而谤兴，德高而毁来”的遗憾。

诸如此辈，实为真文化人所不齿。

作者简介

李光羽（1943—）生平淡泊明志，宁静致远；不奉上，不媚俗，不从众；虽出身理工科，却嗜文墨学问，素以“博学之，审问之，慎思之，明辨之，笃行之”自勉。

是作家，普通会员，不著名。

出书五十余本，合报刊文章七百万字，文化部两次一等奖。

笔耕为乐，孜孜以求，穷忙至今。

也教书，客席的，好为人师，厚积薄发。

长历史、文学、宗教，能纵天横地，旁征博引，抑扬顿挫，深入浅出。

也导游，业余的，仅高级，自诩学者型。

指点江山，激扬文字，国际兼国内，博古不通今，观景搜无遗，读书求甚解，辄“一物不知，深以为耻”。

书籍目录

上编 全国旅游文化精典第一章 中国历史第一节 中国历史概述一、原始社会(3)二、先秦三代(4)三、从秦、汉至隋、唐(5)四、从北宋至明、清(7)五、近代、现代(9)第二节 学术与科技一、学术思想(10)二、史学和地理学(11)三、科技名著(13)四、造纸、印刷和出版(13)五、数学、天文与历法(14)六、水利工程(14)第三节 历史小常识一、谥号、庙号、年号(16)二、历代官制述要(17)三、封爵与品秩(20)四、科举考试(21)五、中国和现行省、市、自治区名称由来(23)六、阴阳、五行(25)七、干支(26)八、历法(27)九、姓、名、字、号和避讳(30)第二章 旅游地理第一节 地球概况第二节 山地景观第三节 水域景观一、江河(36)二、湖泊(37)三、名泉(37)四、瀑布(38)五、海滨与海潮(39)第四节 气候与天气景观第五节 生物景观一、植物(40)二、动物(41)第六节 人文旅游资源一、历史古迹(42)二、纪念地(43)三、博物馆与陈列馆(43)四、新景观(43)五、民族、民俗与民居(44)第七节 中国旅游业图形标志第八节 世界遗产名录第三章 中国民族民俗第一节 汉族第二节 少数民族一、满族、朝鲜族(东北)(50)二、蒙古族、藏族(藏传佛教)(50)三、维吾尔族、回族(伊斯兰教)(51)四、壮族、黎族、苗族、土家族(中南)(51)五、彝族、白族、纳西族、傣族(西南)(52)第四章 宗教文化第一节 佛教一、简史(54)二、教义与标志(56)三、宗派(57)四、佛寺与佛像(59)五、佛教节日(63)六、佛教称谓与礼节(64)七、佛教名胜(64)第二节 道教一、简史(66)二、教义与标志(67)三、宗派与礼节(68)四、宫观与神像(68)五、道教名胜(69)第三节 基督教一、简史(70)二、教义(71)三、经典、标志与节日(71)四、天主教、东正教、新教若干异同(72)第四节 伊斯兰教一、简史(73)二、“六信”与“五功”(73)三、禁忌与称谓(74)四、节日(74)五、清真寺(75)第五章 古代建筑第一节 古建筑概述一、主要特点(76)二、营造观念(77)三、组合与布局(77)四、历史沿革(78)五、建筑专著(78)第二节 构件一、梁、枋、柱(79)二、斗拱(80)三、照壁、门窗(80)四、屋顶(81)五、砖瓦(83)六、台基(84)七、天花与藻井(84)第三节 陈设一、门狮(85)二、“四灵”与“龙生九子”(85)三、华表(86)四、鼎炉(86)五、日晷(87)六、嘉量(87)七、吉祥缸(87)八、轩辕镜(87)九、象征物、图举例(87)第四节 古建筑举要一、长城、古都与古城(88)二、宫殿(90)三、坛庙、祠堂(91)四、书院和藏书楼阁(93)五、楼、阁、桥、殿(94)六、陵寝(95)第六章 古代园林第一节 源流与特点第二节 古代园林分类第三节 古代园林构景艺术一、造景要素(100)二、构景手段(103)三、名园举例(104)第七章 旅游文学第一节 旅游与文学一、旅游文学(107)二、旅游与旅游文学(107)第二节 楹联一、楹联释义与读法(107)二、楹联起源与要求(108)三、楹联技法举例(108)四、名胜楹联摘抄(109)第三节 旅游诗词一、诗词概说(111)二、旅游诗词举例(112)第四节 游记和碑记一、中国散文与骈文(114)二、游记、碑记举例(114)第八章 中国饮食第一节 中国菜第二节 中国茶一、茶史(121)二、名茶及制作(122)第三节 中国酒一、酒事(123)二、名酒(124)第四节 中国名食撷趣一、主食类(125)二、杂食类(125)三、糕团类(126)四、包子类(127)五、面点类(128)六、菜肴类(129)第九章 土特名产与艺术品纪念品第一节 陶瓷一、陶器与瓷器(131)二、三大瓷都及名品(131)三、名陶(132)第二节 丝绸与刺绣第三节 文房四宝一、笔(133)二、墨(133)三、纸(134)四、砚(134)第四节 书画艺术品一、书法源流(135)二、国画源流(137)三、书画艺术品(137)第五节 小件工艺品一、景泰蓝(138)二、漆器(138)三、雕塑工艺品(139)四、年画与风筝(140)五、其他(140)第六节 宝石知识一、概述(141)二、宝石举要(141)三、玉石举要(143)第七节 各地土特名产一、华北地区(143)二、东北地区(143)三、华东地区(144)四、中南地区(144)五、西北地区(144)六、西南地区(145)第十章 中国台港澳地区第一节 台湾省一、概况(146)二、民俗(146)三、名胜(146)第二节 香港特别行政区一、概况(147)二、民俗(147)三、名胜(147)第三节 澳门特别行政区一、概况(148)二、民俗(148)三、名胜(148)下编 上海旅游文化精典第一章 上海概况第一节 历史与简称第二节 近代史事举要一、陈化成吴淞殉国(152)二、开埠与租界(152)三、小刀会(155)四、《革命军》与《苏报》案(155)五、“六五”、“五卅”运动(155)六、中共一大(156)七、三次工人武装起义(156)八、龙华烈士就义(156)九、淞沪抗战(156)十、反饥饿、反独裁，护厂，迎解放(158)第三节 上海地理一、位置和地形(158)二、上海水系(159)三、面积、人口与行政区划(161)四、气候特征(161)五、市花(161)六、上海旅游业发展定位(162)七、上海全国重点文物保护单位名录(162)八、上海环保一例——苏州河治理(162)第二章 上海旅游名胜……

<<旅游文化精典>>

编辑推荐

没有导游看着《旅游文化精典》可以自导自游不是导游读了《旅游文化精典》可以试当导游提升旅游的文化品位获取最大的旅游享受

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>