

<<实用公关术>>

图书基本信息

书名：<<实用公关术>>

13位ISBN编号：9787532616916

10位ISBN编号：7532616916

出版时间：2004-11

出版时间：上海辞书出版社

作者：谢承志

页数：351

字数：282000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<实用公关术>>

书籍目录

序言 公关不是三角恋爱——公共关系简介沟通篇 一副脏眼镜毁了三千万？
 ——形体沟通之修饰篇 她们都是从事色情业的？
 ——形体沟通之服饰篇 洋指挥为何逃下台去？
 ——形体沟通之举止篇（上） 用名片剔牙的后果——形体沟通之举止篇（中） 尼克松为何向周恩来道歉？
 ——形体沟通之举止篇（下） 上海APEC的唯一遗憾？
 ——接待礼仪（上） 陈毅“将”日本鬼子的“军”——接待礼仪（下） “接电话”接出最佳管理企业——电话通联 周恩来妙语打破隔阂——语言沟通（上） 丘吉尔说母亲是美国人——语言沟通（下） 成为萧何、败也萧何——演讲沟通 重病的实习生该不该抢救？
 ——内部沟通（上） 我反对，因为它太好了！
 ——内部沟通（中） 轰炸机B-1与维生素B1——内部沟通（下） “只吃这服务也上算”——与消费者公众沟通 载舟、覆舟的社区公关——与社区公众沟通 “红色”资本家哈默的成功之道——与政府公众沟通传播篇 “状元红”如何再度红火上海——公关调查的原则 从长城饭店的公关调查说起——公关调查的内容 查尔斯王子婚礼上的潜望镜——调查信息的分析 日本麦当劳与小朋友生日——公关活动之一 记者也卖菜吗？
 ——公关活动之二 不信，死给你看——公关活动之三 鸽子公关与制造新闻——公关活动之四 奥运金牌拍卖会上的尴尬——新闻发布会与记者招待会 青岛啤酒石借鸡下蛋——展览会 亨氏奶粉开母亲座谈会——座谈会 从洛杉矶奥运会看赞助活动——体育公关 世界上第一张丝绸印染的报纸——广告传播（上） “开业三天、高价迎宾”？
 ——广告传播（中） 广告中的李默然与米卢——广告传播（下） 策划篇 里根访华答谢宴会在何处举行？
 ——什么是公关策划 苏美之间的公关战——公关策划的目标 “不准偷看！”——公关策划的新奇原则 扮演黛安娜王妃——公关策划的创造性原则 水门事件中的尼克松——公关策划的诚信原则 高考落榜生座谈会？
 ——公关策划的可行性原则 日本方便商店的开业广告——组织形象策划 比尔·盖茨的成功策划——产品形象策划 “奇特商店的奇特开张”——公关策划与反向思维 洛克菲勒与联合国——公关策划与深层思维 北大百年校庆与校庆专列——公关策划与联想思维 二千吨废料变黄金——公关策划与辐射思维 奥运会是怎么扭亏为赢的？
 ——公关策划与辐辏思维 美国取消军装表兜节约150万 ——公关策划与头脑风暴法 创造学家荷立的“635”法——公关策划的其他方法谈判篇危机篇文化篇

<<实用公关术>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>