

<<中国产业经济评论。 第2辑>>

图书基本信息

书名：<<中国产业经济评论。
第2辑>>

13位ISBN编号：9787532617876

10位ISBN编号：7532617874

出版时间：2005-04

出版时间：上海辞书出版社

作者：干春晖

页数：284

字数：286000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

内容概要

捆绑销售的产业组织分析，通常集中于厂商任借在某一厂商借在某一市场中的垄断地位，利用垄断产品与其他产品的捆绑，向其他产品市场拓展其垄断势力，以获取在另一市场竞争中的胜利，本文首先综述了关于捆绑销售的产业组织理论，然后借助Michael D. Whinston(1990)randal Heeb (2003)模型分别研究了相互独立产品和补产品的捆绑问题。

书籍目录

捆绑销售的产业组织理论述评产品差异理论研究的新进展竞争、激励合约与企业内部效率劳动力流动、产业格局和区域经济增长企业品牌美誉形成机理研究——兼论旅行社品牌声誉形成机理与障碍审计市场的进入与退出行为研究中外产学研联合实践的比较研究经济全球化背景下中国产业经结构的战略性调整和升级中国装备制造业的技术创新中国工业市场集中的U形假说及其验证

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>