

<<境界>>

图书基本信息

书名：<<境界>>

13位ISBN编号：9787532621972

10位ISBN编号：7532621979

出版时间：2007-5

出版时间：上海辞书出版社

作者：陈晔，朱海滨 著

页数：278

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## 内容概要

商业建筑是一种既非常传统，近年来又具有崭新的设计内涵和功能扩展的建筑类型，商业建筑也是人们非常熟悉，在社会日常生活中与之交往最为密切的活动环境。随着我国改革开放的深入发展，人民生活水平的不断提高，人们的购物行为、消费内容和方式都有了新的需求，经营者也陆续推出了多样的商业建筑环境新模式，加以全球经济一体化，作为人口众多的消费大国，我国的商业领域已经成为，并将进一步成为国际关注的竞争舞台。

## 书籍目录

绪论一、人文：灵魂之所在1二、场所：交融之境界2三、设计：人文之贯穿3第一章 商业场所设计的人文定位第一节 消费文化定位一、消费文化的含义6二、消费文化的时代特征9三、消费者分类10四、消费文化与商业场所设计：需有所应13第二节 产品文化定位一、产品文化的含义15二、产品文化的构成16三、产品文化与商业场所设计：创想与风格17第三节 企业文化定位一、企业文化的含义20二、产品、品牌、企业的文化诠释21三、企业文化的视觉化21四、企业文化与商业场所设计：视觉形象的力量22第四节 品牌文化定位一、品牌文化的含义24二、品牌文化的形象化26三、品牌个性与场所设计27四、品牌连锁与场所设计30五、场所的品牌化32第二章 商业场所设计中的人文冲突与传承第一节 传统文化的传承与创新一、“老字号”的再生与演绎38二、老建筑的利用与改造40三、新建筑的借鉴与创新48四、过去、现在、未来：永恒的互动56第二节 商业场所设计中时代文化的构筑一、时代文化的现实表现61二、抓住时代文化发展的脉搏63三、时尚文化的产生和传播68四、引领时尚文化的步伐70第三章 商业场所设计中的国际倾向与地域特色第一节 商业场所设计中的国际文化一、国际文化的由来与发展74二、国际文化的场所表现76三、国际文化中的本土化现象79第二节 商业场所设计中的地域文化一、地域文化的重新思考82二、地域文化的场所表现83三、不同地域文化的混合89第三节 国际文化与地域文化的融合一、国际化的地域文化情结91二、地域文化的国际化倾向94第四章 商业场所设计中的大众文化与精品文化第一节 商业场所设计中的大众文化一、大众文化的含义与特点96二、大众文化的场所体现98三、根本：设计为了大众105第二节 商业场所设计中的精品文化一、精品文化的含义与特点109二、精品文化的场所体现110第三节 精品文化的多元融合一、传统文化与精品文化的融合116二、时尚文化与精品文化的融合117三、混合文化与精品文化的融合119四、品牌文化与精品文化的融合120第五章 商业场所设计中的科技文化与生态文化第一节 商业场所设计中的科技文化一、科技文化的含义与特点124二、科技文化的场所应用126第二节 商业场所设计中的生态文化一、生态文化的含义与特点133二、生态文化的场所应用134第三节 生态技术的绿色未来一、科技与生态相融的发展趋势150二、生态技术的场所应用150第六章 人文境界：商业场所设计不变的追求第一节 人文定位：商业场所设计的依据一、打动消费者心灵156二、为产品营造场所165三、使品牌深入人心167第二节 人性化设计：回归消费主体一、创造人性化的环境174二、构筑人情化的场所180三、提升整体人文内涵183第三节 人文体验设计：消费随心而动一、娱乐体验191二、审美体验195三、品牌体验201四、探险体验203五、互动体验204六、生活方式体验206第四节 创新设计：多元无限一、冲破传统观念207二、革新技术和材料208三、打破常规设计界限212四、对现状设计的改进213五、感应需求回馈214六、创新变革设计手法216七、对特殊制约条件的回应217附录：上海商业场所设计的人文分析第一节 历史的文化印迹220第二节 上海商业的速度跨越222第三节 上海商业的海派文化底蕴226第四节 上海商业场所设计的人文特征228第五节 上海商业场所设计急待解决的问题254第六节 上海商业场所设计的人文走势256参考文献276

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>