第一图书网, tushu007.com

<<大众传播模式论>>

图书基本信息

书名：<<大众传播模式论>>

13位ISBN编号：9787532720354

10位ISBN编号：7532720357

出版时间：1990年1月

出版时间：上海译文出版社

作者：[英]丹尼斯·麦奎尔,[瑞典]斯文·温德尔

译者：祝建华,武伟

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

<<大众传播模式论>>

内容概要

《大众传播模式论》最适合用“经典”来评价了。
这本薄薄的册子很轻松地通过述评传播学研究历史上的一些“模式”就把一系列重要的传播理论概括出来，并勾勒了一副完整的图景。
除此以外，它还把“模式研究”这一研究方法凸现出来，使其深入人心。
这本书可以给你很多东西，对每个模式的述评包括补充与批评意见，恰好能够让你脱离出原理论作者的窠臼，从外部来看看该模式。

<<大众传播模式论>>

作者简介

丹尼斯•麦奎尔（Denis McQuail），著名传播学者，荷兰阿姆斯特丹大学传播学终身教授，“欧洲传媒研究小组”成员，《欧洲传播学杂志》三位创始人之一。
麦奎尔曾经就读于牛津大学，获得历史学学位，后在利兹大学获得博士学位。
曾先后在美国宾夕法尼亚大学、哥伦比亚大学、哈佛大学、俄罗斯莫斯科大学、芬兰坦佩雷大学、英国南安普敦大学担任教授或客座教授，在阿姆斯特丹大学任教长达二十多年。

丹尼斯·麦奎尔在传播学领域有着漫长而辉煌的研究经历。
从1968年至今，麦奎尔出版了十几本著作，广泛涉及传播研究的诸多领域。
主要著作有：《迈向大众传播社会学》(Towards a Sociology of Mass Communications，1971)、《传播学》(Communication，1975)、《大众传播研究模式论》(Communication Models for the Study of Mass Communications，1982)、《大众传播理论》（Mass Communication Theory，1983）、《媒介行为》（Media Performance,1992）、《受众分析》（Audience Analysis,1997）、《媒介政策》（Media Policy，1998）。

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com